



## Cuadro sinóptico

*Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo.*

*Nombre del tema: Estrategia de mercadotecnia.*

*Parcial: 2ª unidad.*

*Nombre de la Materia: Desarrollo de pequeñas y medianas empresas.*

*Nombre del profesor: Oscar Alejandro López.*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios.*

*Cuatrimestre: 9ª cuatrimestre.*

# Estrategia de mercadotecnia de un Chicle masticado

Lo haremos ver como un artículo "artístico" que representa la irreverencia cultural, el rechazo a lo tradicional y lo que no tiene durabilidad, que podría tener un valor por las siguientes preguntas:

- ¿Quién lo mastica?
- ¿Cuándo?
- ¿Por qué?

Con colaboraciones con artistas y/o celebridades.

Mercado al que se ofrece.

- Público Adulto-Joven de entre 18-35 años
- Interesados en el arte contemporáneo, la cultura pop.

Precio de venta.

- Precio base
- Versión estándar \$145-270 pesos MXN
- Ediciones especiales o colaboraciones \$510-1,800 pesos MXN

Tipo de publicidad.

- Publicidad disruptiva, viral y con tono irónico.
- Redes sociales
- Influencers/artistas
- Campañas en eventos.

Canal de distribución.

- Tienda en línea
- Ediciones limitadas
- Galerías de arte contemporáneo

Ventaja competitiva que ofrece a tu cliente.

- Exclusividad
- Relación con el cliente
- Sentido de pertenencia
- Sátira Cultural.