



MI UNIVERSIDAD

Cuadro Sinóptico.

- **Nombre Del Alumno:** Jorge Ivan Morales Recinos.
- **Nombre Del Profesor:** Salomón Vázquez Guillen.
- **Materia:** Desarrollo De PYMES.
- **Licenciatura:** Administración Y Estrategias De Negocios.
- **Tema:** Análisis Descriptivo de PYMES
- **Parcial:** 1ro.
- **Cuatrimestre:** 9°.

Comitán De Domínguez, Chiapas a 25/mayo/2025

UNIDAD 1 ANALISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

1.7. Ventajas y Desventajas

Ventajas Generales

- Adaptabilidad: Se ajustan fácilmente a los cambios del mercado.
- Distribuyen ingresos: Benefician a sectores de bajos recursos.
- Producción individualizada: Personalizan productos.
- Apoyo a grandes empresas: Funcionan como proveedoras o subcontratistas.

Desventajas Generales

- Vulnerabilidad: Afectadas por crisis económicas.
- Financiamiento limitado: Dificil acceso a créditos.
- Administración empírica: Dirigidas por los dueños sin formación profesional.

Ventajas de las pequeñas empresas

- Generan empleos: Principal fuente de empleo.
- Costos bajos: Gastos operativos reducidos.
- Unidad de mando: Decisiones rápidas y eficientes.

Desventajas de las pequeñas empresas

- Impacto económico: Afectadas por inflación y devaluación.
- Estructura débil: Falta de organización y políticas internas.
- Gestión limitada: Dueños sin conocimientos técnicos.

Ventajas de las medianas empresas

- Movilidad: Pueden ajustar su tamaño fácilmente.
- Dinamismo: Posibilidad de crecimiento.
- Empleo: Generan gran cantidad de trabajos.

Desventajas de las medianas empresas

- Costos altos: Gastos operativos elevados.
- Poca reinversión: Utilidades no se destinan a mejoras.
- Problemas administrativos: Falta de control y planificación.

1.8. Causas de Éxito y Fracaso

Se analizan 6 áreas claves

- Emprendedor: Debe tener habilidades, experiencia y motivación.
- Estrategia: Claridad en objetivos, planificación y flexibilidad.
- Gestión comercial: Conocer al cliente, competencia y hacer buen marketing.
- Gestión financiera: Controlar gastos, tener liquidez y acceso a financiamiento.
- Productividad: Optimizar procesos, mantener calidad y satisfacer al cliente.
- Talento humano: Contar con equipo capacitado y motivado.

Causas de Éxito

- Gestión empresarial eficiente.
- Conocimiento del mercado.
- Innovación y diferenciación.
- Administración financiera responsable.

Causas de Fracaso

- Mala planificación.
- Desorganización interna.
- Falta de liderazgo.
- Escasa respuesta a cambios del entorno.

1.9. Perfil de la Pequeña y Mediana Empresa Competitiva

- Tamaño mediano: Mayor estructura y recursos.
- Dirección profesional: Administradores capacitados.
- Exportadora: Participa en mercados internacionales.
- Innovadora: Mejora productos, procesos y gestión.
- Planeación estratégica: Tiene visión de crecimiento.
- Transformación digital: Usa tecnologías para optimizar operaciones.

1.10. Aspectos Constitutivos

Proceso administrativo

- Conjunto de fases para gestionar una empresa: planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar (según Fayol y Münch Galindo).

Personalidad jurídica

- Características legales que definen a la empresa:

- Personas físicas: Individuos mayores de edad que emprenden.
- Personas morales: Grupos organizados (sociedades o asociaciones) con personalidad legal.

Sociedades mercantiles

- Formas legales reconocidas por la ley para operar negocios:

- Sociedad Anónima (SA): Aportan capital varios socios.
- Sociedad Cooperativa (SC): Formada por trabajadores que comparten beneficios.