

UDS

NOMBRE DEL ALUMNO:

JHONATAN MEZA GONZALEZ

NOMBRE DEL MAESTRO:

SALOMON VAZQUEZ GUILLEN

NOMBRE DE LA MATERIA:

**DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS**

UNIDAD:

1

CUATRIMESTRE:

9

CARRERA:

ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS.

ANALISIS DESCRIPTIVO
DE PEQUEÑA Y MEDIANA
EMPRESA

1.7. Ventajas y Desventajas

•Ventajas

- Generación de empleo: Las PYMES son una fuente clave de empleo, especialmente en economías locales.
- Adaptabilidad y flexibilidad: Su tamaño permite adaptarse rápidamente a los cambios del mercado.
- Costos operativos bajos: Al operar en pequeña escala, suelen tener gastos reducidos.
- Desarrollo regional: Promueven el crecimiento económico en zonas donde las grandes empresas no llegan.
- Conocimiento cercano del personal: Existe una relación directa entre el empresario y sus trabajadores.

•Desventajas

- Vulnerabilidad ante crisis económicas: Cuentan con menos respaldo financiero para enfrentar emergencias.
- Falta de financiamiento y estructura formal: Tienen dificultades para acceder a créditos e inversiones.
- Administración empírica: Muchos empresarios carecen de formación en gestión.
- Baja innovación tecnológica: Limitada incorporación de tecnología por falta de recursos.
- Alta rotación de personal: Dificultades para retener talento capacitado.

1.8. Causas de Éxito y fracaso

•Causas de Éxito

- Planeación estratégica clara: Definición de objetivos a corto, mediano y largo plazo.
- Capacitación continua: Actualización constante en temas administrativos y técnicos.
- Innovación y uso tecnológico: Aprovechamiento de herramientas digitales para mejorar procesos.
- Control financiero eficiente: Gestión adecuada de ingresos, egresos e inversiones.
- Gestión de equipos capacitados: Empleo de personal con habilidades específicas para el negocio.

•Causas de Fracaso

- Improvisación y falta de estrategia: Ausencia de planes estructurados para el crecimiento.
- Mala gestión financiera: Desorganización en el uso de los recursos.
- Desconocimiento del cliente y mercado: Falta de análisis del entorno comercial.
- Falta de liderazgo y motivación: Debilidad en la conducción del equipo humano.
- Poca adaptación al cambio: Resistencia a innovar o ajustar el modelo de negocio.

1.9. Perfil de la Pequeña y mediana empresa competitiva

•Características

- Dirección profesionalizada: Liderazgo con conocimientos administrativos.
- Innovación en procesos y productos: Mejora continua en la oferta empresarial.
- Uso estratégico de tecnologías: Implementación de herramientas digitales para ser más eficiente.
- Planeación financiera y comercial: Organización clara de presupuestos, ventas y objetivos.
- Responsabilidad social empresarial: Compromiso con el entorno social y ambiental.
- Proyección internacional (exportadora): Capacidad de competir más allá del mercado local.

1.10 Aspectos Constitutivos

•Estructura Jurídica

- Personalidad jurídica: Puede operar como persona física o persona moral.
- Tipos de sociedad: Incluyen sociedades anónimas, cooperativas y de responsabilidad limitada.
- Sector económico: Pueden pertenecer al sector público (sin fines de lucro) o privado (con fines de lucro).