



Mi Universidad

Cuadro sinóptico

Ezequiel Francisco pascual

Nombre del tema: ANALISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Parcial I

Nombre de la Materia: DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Nombre del profesor: SALOMON VAZQUEZ GUILLEN

Administración y estrategia de negocios

9no cuatrimestre

25 de mayo de 2025

Comitán de Domínguez Chiapas

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Ventajas y Desventajas

ventajas: la gran capacidad para aprovechar los recursos humanos; la posibilidad de concentrarse en productos en los que se tenga máxima competitividad; la facilidad de adaptación a los cambios y oportunidades del mercado; las contribuciones para una mejor distribución de ingreso a favor de los segmentos bajos de la población; la agilidad para satisfacer demandas de consumo.

Desventajas: Les afectan con mayor facilidad los problemas como la inflación y la devaluación. Viven al día y no pueden soportar periodos largos de crisis en los cuales disminuyen las ventas. Su administración no es especializada, es empírica y por lo general la llevan a cabo los propios dueños.

Causas de Éxito y fracaso

ÉXITO: Desarrollo constante de las habilidades directivas, Saber vivir en la incertidumbre, Formación previa y continua, Experiencia empresarial previa, Tradición familiar, Ayuda para paliar carencias e Implicación total.

FRACASO: Falta de preparación psicológica para emprender y gestionar, Insuficientes habilidades directivas, Carencias formativas, Inexperiencia al frente de una empresa, Falta de motivación y Falta de dedicación suficiente

Perfil de la Pequeña y mediana empresa competitiva

el perfil de la pymes más competitiva y exitosa es el de aquellas de tamaño mediano; con dirección profesionalizada y de formación superior; exportadora y con estrategias de crecimiento; e innovadora en productos y servicios, en procesos y en gestión.

Para que una Pymes mantenga su crecimiento, deberá seguir estos pasos

1. La planeación
2. Control Financiero
3. Informarse sobre el entorno
4. Aprovechar los recursos tecnológicos económico que rodea al negocio
5. Desarrollar estrategias comerciales

Aspectos constitutivos

PERSONALIDAD JURIDICA

la identificaremos con las características, obligaciones y como estará constituida y particularmente al género de empresa que se quiere crear para obtener utilidades de la economía. Dentro de las sociedades podemos identificar dos tipos de sectores: público y privado.

SOCIEDADES MERCANTILES.

diferentes sociedades mercantiles las cuales están inscritas en el registro público de comercio, declaradas por la Ley General Sociedades Mercantiles.

- ☑ Sociedad colectiva
- ☑ Sociedad en comandita
- ☑ Sociedad de responsabilidad limitada
- ☑ Sociedad anónima
- ☑ Sociedades de economía mixta
- ☑ Sociedades extranjeras
- ☑ Empresas de economía solidaria
- ☑ Sociedades mercantiles