



Súper nota

Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo.

Nombre del tema: Análisis descriptivo de pequeñas y medianas empresas.

Parcial: 1ª unidad.

Nombre de la Materia: Desarrollo de pequeñas y medias empresas.

Nombre del profesor: Salomón Vázquez Guillen.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios.

Cuatrimestre: 9ª cuatrimestre.

ANALISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

* VENTAJAS Y DESVENTAJAS

Los estudios para identificar los problemas de las PYMES mezclan dos tipos de enfoques: el interno y el enfoque externo y gracias a estos dos enfoques se pueden conocer las ventajas y desventajas

Ventajas:

Capacidad de generación de empleos.
Asimilación y adaptación de tecnología.
Contribuyen al desarrollo regional por su establecimiento en diversas regiones.

Desventajas

Les afectan con mayor facilidad los problemas que se suscitan en el entorno económico como la inflación y la devaluación.
Viven al día y no pueden soportar periodos largos de crisis en los cuales disminuyen las ventas.

* CAUSAS DE ÉXITO Y FRACASO

Para tener éxito como autónomo el objetivo es reducir el número de errores y, sobre todo, aprender de los que se cometan.

* PERFIL DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA COMPETITIVA

Para que una PyME mantenga su crecimiento, deberá innovar en sus productos o servicios, procesos y gestión, además contar con un nivel tecnológico superior y poseer un plan estratégico de desarrollo sobre cómo cuidar sus recursos financieros e impulsar el crecimiento de la PyME.

El conjunto de factores a considerar en la gestión de cualquier negocio o empresa, divididos en seis ámbitos de gestión:

- El empresario autónomo o persona emprendedora
- La estrategia
- La gestión comercial
- La gestión financiera
- El área productiva
- La gestión de equipos y el talento

1. La planeación
2. Control Financiero
3. Informarse sobre el entorno económico que rodea al negocio
4. Aprovechar los recursos tecnológicos
5. Desarrollar estrategias comerciales

* ASPECTOS CONSTITUTIVOS

toda organización formal o informal está compuesta por cierto número de personas o grupos que buscan el beneficio al trabajar juntos, con el propósito de alcanzar una meta en común.

PERSONALIDAD JURIDICA

Sector público o privado

SOCIEDADES MERCANTILES

Sociedad colectiva, Sociedad en comandita, Sociedad de responsabilidad limitada, Sociedad anónima, Sociedades de economía mixta, Sociedades extranjeras Empresas de economía solidaria, Sociedades mercantiles