



**Mi Universidad**

## **Cuadro Sinóptico.**

*Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez.*

*Nombre del tema: Aspectos Mercadológicos.*

*Parcial: 2*

*Nombre de la Materia: Desarrollo de pequeñas y Medianas Empresas.*

*Nombre del profesor: Oscar Alejandro Gómez Ornelas.*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.*

*Noveno Cuatrimestre.*

*Comitán de Domínguez, Chiapas, 14 de junio del 2025.*

# PiedrArt

MARKETPLACE AL CUAL SE LE OFRECEN

ZONAS TURÍSTICAS CON MUCHOS  
ARTESANOS, FIERAS CULTURALES  
O TIENDAS DE REGALO.

PERSONAS ENTRE 15  
Y 40 AÑOS.

- ADOLESCENTES Y JÓVENES ADULTOS  
QUE VALOREN EL ARTE ÚNICO, REGALOS  
ORIGINALES O DECORACIONES PERSONALIZADAS.
- ADULTOS QUE BUSCAN PRODUCTOS ARTESANALES  
A MANO.
- TURISTAS QUE BUSCAN SOUVENIRS HECHOS  
A MANO.
- COLECCIONISTAS DE ARTE MINUTURA O PIEDRAS  
DECORADAS.

PRECIO DE VENTA

PIEDRA PINTADA SIMPLE  
(DISEÑO BÁSICO) \$80 PESOS.

PIEDRA PERSONALIZADA  
(CON NOMBRE, DIBUJO O MENSAJE).  
\$ 120

DISEÑOS ESPECIALES DE COLECCIÓN  
\$ 150 - 180

TIPO DE PUBLICIDAD

REDES SOCIALES (WHATSAPP, TIKTOK,  
FACEBOOK)  
• VIDEOS CON EL PROCESO DE PINTURA  
• REELS TIPO "ANTES Y DESPUÉS"

POBLACIÓN LOCAL  
• PARTICIPACIÓN EN FERIAS, EXPOSICIONES,  
ARTESANALES O EXCURSIONES.  
• COLABORACIÓN CON NEGOCIOS LOCALES.



EJEMPLO

CANAL DE DISTRIBUCIÓN

• FIERAS ARTESANALES Y MERCADOS CULTURALES.  
• REDES SOCIALES CON ENTREGAS PERSONALES.

• TIENDAS DE REGALOS, DECORACIÓN  
O PRODUCTOS ARTESANALES.  
• VENTA ONLINE.

VENTAJA COMPETITIVA

• PRODUCTO ÚNICO Y HECHO A MANO.  
• ARTE ACCESIBLE Y PERSONALIZABLE.  
IDEAL COMO REGALO O DECORACIÓN.

• ECOLÓGICO: SE UTILIZA UNA PIEDRA  
NATURAL DE FORMA ARTÍSTICA.

VALOR SIMBÓICO Y EMOCIONAL,  
PUEDE REPRESENTAR UN MOMENTO  
ESPECIAL.