



UDS

Mi Universidad

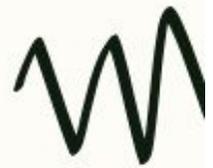
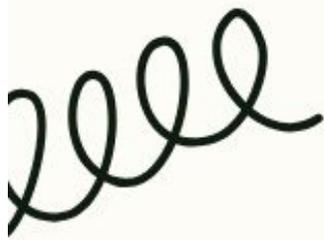
Daniela Monsserrat Jiménez Palacios

Profesor: Salomón Vázquez Guillen

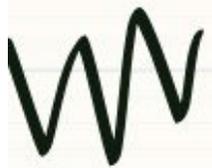
9 ° Cuatrimestre

Unidad 1

Desarrollo de pequeñas y medianas
empresas



ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



* VENTAJAS Y DESVENTAJAS

Encuentra una gran variedad de hojas de colores en nuestras tiendas. Consigue también bolígrafos y plumones especiales para tu esquema. Ventajas de las pequeñas empresas:

- Capacidad de generación de empleos.
- Asimilación y adaptación de tecnología.
- Contribuyen al desarrollo regional por su establecimiento en diversas regiones.

Desventajas de las pequeñas empresas:

- Les afectan con mayor facilidad los problemas que se suscitan en el entorno económico como la inflación y la devaluación.
- Viven al día y no pueden soportar periodos largos de crisis en los cuales disminuyen las ventas.

* CAUSAS DE ÉXITO Y FRACASO

La actividad empresarial siempre conlleva errores, especialmente en tiempos de cambio rápido en lo que es necesario hacer pruebas para encontrar la mejor manera de innovar y evolucionar. Para tener éxito como autónomo el objetivo es reducir el número de errores y, sobre todo, aprender de los que se cometan. Teniendo siempre presente que muchos grandes empresarios fracasaron antes de conseguir el éxito y que, en los países anglosajones, con una tradición emprendedora mucho mayor, se considera que el fracaso forma parte del camino al éxito empresarial.

* PERFIL DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA COMPETITIVA

También influye positivamente en esos resultados tener autonomía financiera y contar con políticas de recursos humanos formalizadas; estar fuertemente involucrada en transformaciones y estrategias digitales; y tener políticas socialmente responsables a nivel interno y externo. Para que una PyME mantenga su crecimiento, deberá innovar en sus productos o servicios, procesos y gestión, además contar con un nivel tecnológico superior y poseer un plan estratégico de desarrollo sobre cómo cuidar sus recursos financieros e impulsar el crecimiento de la PyME.

* ASPECTOS CONSTITUTIVOS

Como ya te has percatado, toda organización formal o informal está compuesta por cierto número de personas o grupos que buscan el beneficio al trabajar juntos, con el propósito de alcanzar una meta en común.

Es que pueden realizar productos individualizados en contraposición con las grandes empresas que se enfocan más a productos más estandarizados, además de que se caracterizan por auxiliar a estas grandes empresas a realizar sus servicios u operaciones. Su dinamismo es la verdadera columna vertebral del sector productivo. Sin embargo, el acceso a mercados tan específicos o a una cartera reducida de clientes aumenta el riesgo de quiebra de estas empresas, por lo que es importante que estas empresas amplíen su mercado o sus clientes.

- El conjunto de factores a considerar en la gestión de cualquier negocio o empresa, divididos en seis ámbitos de gestión:
 - El empresario autónomo o persona emprendedora
 - La estrategia
 - La gestión comercial
 - La gestión financiera
 - El área productiva
 - La gestión de equipos y el talento
- ÉXITO
 - Desarrollo constante de las habilidades directivas
 - Saber vivir en la incertidumbre
- FRACASO
 - Saber vivir en la incertidumbre
 - Falta de preparación psicológica para emprender y gestionar
 - Insuficientes habilidades directivas

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y COMPETITIVIDAD

Cualquier organización, independientemente de su giro, tamaño o características particulares, se beneficia de una planeación estratégica. La planeación llega a definirse como una herramienta que permite a la PyME ser lo más eficiente posible y lograr una ventaja sostenible sobre sus competidores. En conjunto, la competitividad, la innovación y tecnología, se han convertido en factores cruciales para la supervivencia de la empresa. La innovación representa aquellos cambios que basados en el conocimiento generan valor.

- Münch Galindo: define al proceso administrativo como el conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa la administración, mismas que se interrelacionan y forman un proceso integral.
- Henry Fayol: considerado por muchos el verdadero padre de la administración, dice que administrar es prever, organizar, mandar, coordinar y controlar.