



Sheyla paola García Aguilar

Estrategia de Mercadotecnia

Parcial 2

Desarrollo de Pequeñas y Medianas Empresas

Oscar Alejandro Gómez

Administración y estrategias de negocios

9° Cuatrimestre

Opulencia artesanal de piedra volcánica con un diseño natural con joyería elegante con base un significado natural, equilibrado y conectado con la naturaleza.

Est. estrategia de
de
Mercadería con una piedra

✓ Mercado al cual se ofrece

Demográfico va dirigido entre personas de 18 años a 45 años de edad, el cual los géneros son hombres y mujeres.
Psicográfico: Personas que están interesadas en la moda y productos espirituales y sobre todo naturales. Al cual buscan accesorios con un significado.

Geográfico: Ciudades turísticas (San Cristóbal de las Casas), Mercados artesanales.

✓ Precio de venta

Los costos de producción serían de \$60 pesos mexicanos por unidad por los costos del proceso de la pulsera.

La venta sería de \$150 a \$300 mostrando los diferentes tipos de pulseras demostrando una calidad accesible como también el precio.

✓ Tipo de publicidad

Utilizaremos las redes sociales como Instagram, Facebook y la creación de una página web para pedidos, también publicaciones sobre la historia y proceso del producto y participando en mercados tipo artesanías para que se hagan conocidas.

✓ Canal de distribución.

La venta del producto será directa por medio de redes sociales y la página web, como también tiendas físicas de artesanía y cruces.

✓ Ventajas competitivas que ofrece a tu cliente

- Producto artesanal 100% natural y echo a mano.
- Uso de materiales naturales.
- Un significado espiritual y emocional.
- Personalizaciones disponibles con diversos colores a elegir y tallados con uso significativo.

"Prototipo"

