



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca.

Nombre del tema: Estrategia de Mercadotecnia.

Nombre de la Materia: Desarrollo de pequeñas y medianas empresas.

Nombre del profesor: Oscar Alejandro Gómez Ornelas.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.

9no Cuatrimestre.

Estategia de Mercadotecnia.

Piedra.
(Ámbar)

- Mercado al que se ofrece: Artesanal

- Precio de venta: \$ 1,500 ya que es una piedra para dije o pulso.

- Tipo de publicidad: Páginas Web (Mercado Libre, Amazon, Temu).

- Canal de distribución: Canales de distribución directos (Ventas en tienda propia o taller, Ventas Online) o también canales de distribución indirectos (Ventas de minoristas, ventas a través de mayoristas).

- Ventaja Competitiva que se le ofrece al cliente: La calidad de la piedra ámbar que ofreceremos, el servicio al cliente personalizado, la reputación que ofrece nuestro producto que sea positiva y sólida.