



Mayreni Morales Perez

Evaluacion de proyectos de inversión

mapa conceptual

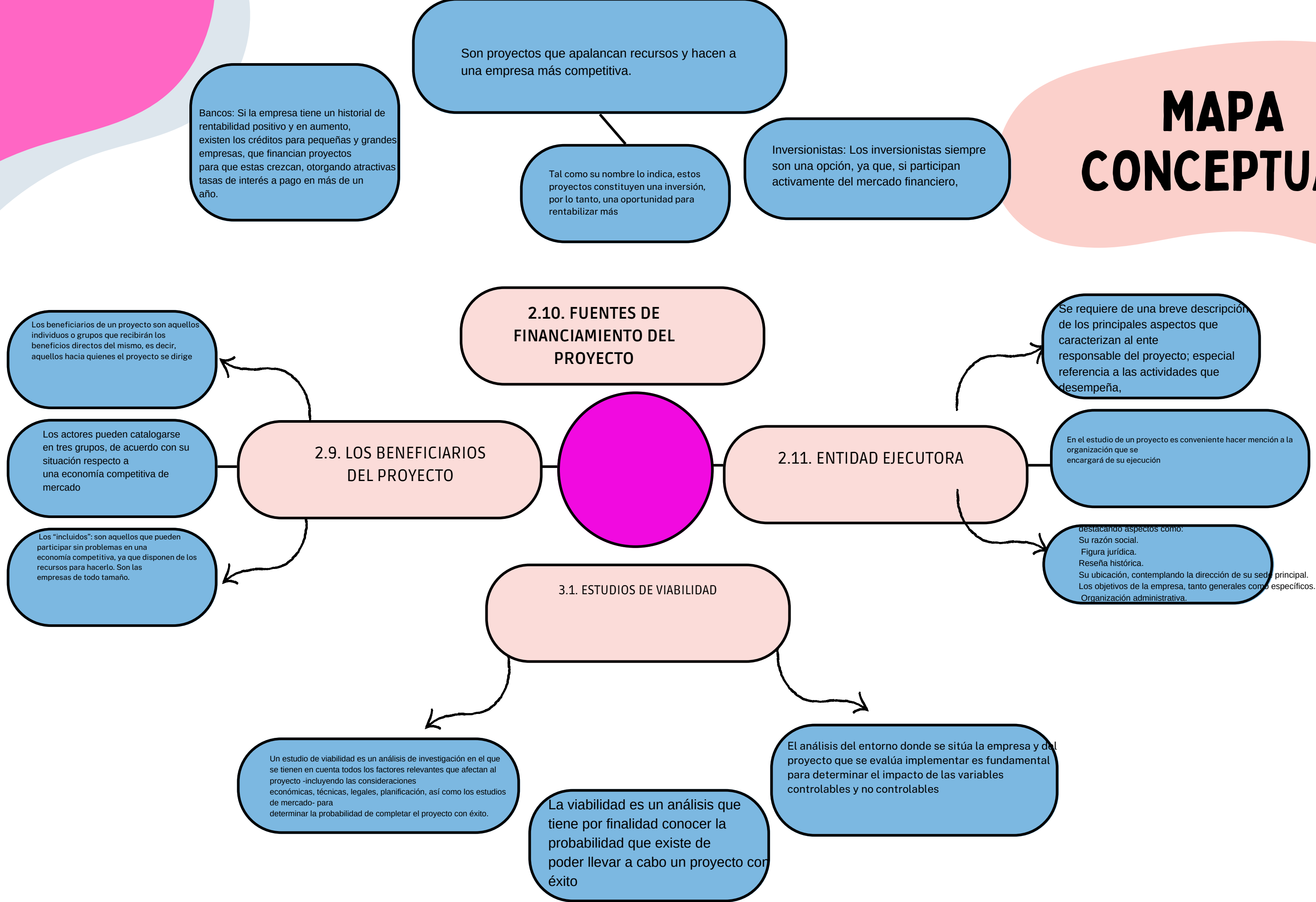
Cuactemoc Guillen

Contaduria Publica y Finanzas

9 cuatrimestre



MAPA CONCEPTUAL



MAPA CONCEPTUAL

UNIDAD III

3.2. Estudios de prefactibilidad

El estudio de prefactibilidad
tiene que ser preciso en la
cuantificación de beneficios y
costos

El objetivo del estudio de prefactibilidad se
lleva a cabo con el mero objetivo de
contar con una información veraz sobre el
proyecto que se va a realizar, mostrando
así alternativas y condiciones que
respalden al mismo.

El objetivo del estudio de mercado es
determinar cuál es el tamaño de la demanda
del servicio o producto considerado, que
puede esperarse sea atendida por el proyecto
al entrar en operación.

El balance oferta-demanda es la
comparación entre las necesidades del
producto o servicio y la cantidad de bienes
o servicios disponibles para satisfacerlas.

antología

UDS