



*Nombre del Alumno: Gladis Andrea Herrera De León.*

*Nombre del tema: Análisis crítico reflexivo.*

*Parcial: Primer módulo.*

*Nombre de la Materia: Pensamiento crítico y espíritu empresarial.*

*Nombre del profesor: Cuauhtémoc Guillen García.*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios*

*Cuatrimestre: 9° Cuatrimestre*

En esta actividad hare mención de cuatro puntos que tienen como tema central o se enfocan en el pensamiento crítico.

#### Como primer punto **“Propósito del pensamiento”**

Consiste en como el ser humano tiene la capacidad de tomar decisiones en base a diversos factores y con una deducción casi precisa se pueda elegir la mejor opción.

El pensamiento crítico tiene como objetivo, hacer que la persona vea más allá de un simple resultado, ya que se debe de comprender cada punto del problema.

#### **“Estándares de competencia para el pensamiento crítico”.**

Esto nos demuestra que existen una serie de factores o características para lograr desarrollar u obtener un excelente pensamiento crítico.

- Claridad: Modo en que se expresa la propuesta.
- Exactitud: Grado en que la estructura empleada tiene coherencia con el material a emprender.
- Precisión: La construcción o propuesta debe ser ajustada a los conocimientos.
- Pertinencia o relevancia: Entorno en el que se trata el tema.
- Profundidad: Cuando el nivel de análisis, investigación y explicación se encuentra lo suficientemente cuidado.
- Amplitud: Extensión del planteamiento.
- Lógica: Argumentación acorde a las normas.

#### **“supuestos utilizados en el pensamiento crítico”.**

**Autoridad.** Una afirmación se acepta como verdadera por proceder de alguien a quien se concede crédito por su conocimiento de la materia.

**Coherencia lógica.** Es un criterio lógico-matemático, que consiste en comprobar que no existe contradicción entre los enunciados que pertenecen a un mismo sistema y que estos se derivan necesariamente de los axiomas o principios establecidos.

**Utilidad.** Un enunciado será verdadero cuando sea beneficioso y útil para nosotros, cuando nos permita orientarnos en la realidad y avanzar en nuestras investigaciones.

**Evidencia.** Es el criterio fundamental. Es evidente lo que se nos presenta como indiscutible, como intuitivamente verdadero, aunque a menudo sea necesario mostrarlo mediante razonamientos.

**Subjetividad.** Para que algo sea admitido como verdadero ha de ser aceptable para cualquier sujeto racional. Este criterio se basa en la idea de que el conocimiento es compatible por todos, no exclusivo de una persona en particular.

### **“Habilidades cognitivas del pensamiento crítico”.**

Toda persona debería de priorizar mejorar su pensamiento crítico, es decir debería de anticipar escenarios desfavorables gracias a una mala decisión, para ello es importante mejorar en los siguientes aspectos de razonamiento: Interpretación, análisis, razonamiento lógico – crítico, evaluación, inferencias, explicación y metacognición.

Todo esto conforma una capacidad para poder deducir los problemas con mayor facilidad.

Para finalizar el pensamiento crítico es ir más allá de lo simple y común al momento de tomar una decisión, debido a que se analizan e interpretan los resultados favorables y no favorables.

### Referencias

*Antología Pensamiento crítico y espíritu empresarial.* (Mayo - Agosto 2025). Comitán De Dominguez, Chiapas: UDS Mi Universidad.