

Mapa mental

Nombre del Alumno: Omar Alejandro Pérez Díaz

Nombre del tema: Actividad II

Parcial: Segundo modulo

Nombre de la Materia: Pensamiento crítico y espíritu empresarial.

Nombre del profesor: Cuauhtémoc Guillen García.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios

Cuatrimestre: 9° Cuatrimestre



UNIDAD III Y UNIDAD IV.

```
graph TD; A[UNIDAD III Y UNIDAD IV.] --- B[3.14 Los 5 porqués.]; A --- C[3.15 Diagrama causa – efecto.]; A --- D[4.1 Concepto de espíritu empresarial.]; A --- E[4.2 Cualidades de una persona con espíritu empresarial.]
```

3.14 Los 5 porqués.

3.15 Diagrama causa – efecto.

**4.1 Concepto de espíritu
empresarial.**

**4.2 Cualidades de una persona
con espíritu empresarial.**

3.14 Los 5 porqués.

Se trata de un método

Basado en realizar preguntas para explorar las relaciones de causa-efecto que generan un problema en particular. El objetivo final es determinar la causa raíz de un defecto o problema.

Que se utilizó por primera vez en Toyota durante la evolución de sus metodologías de fabricación, que luego culminarían en el Toyota Production System (TPS).

El proceso es así

1. Identificar el problema
2. Después de identificar el problema empezamos a preguntarnos... ¿Y porque pasa eso?
3. Una vez que llegamos a la quinta explicación, se investigan posibles soluciones.

3.15 Diagrama causa – efecto.

Consiste en que

El Diagrama de Causa y Efecto es utilizado para identificar las posibles causas de un problema específico.

Por lo tanto

El Diagrama de Causa y Efecto se debe utilizar cuando se pueda contestar “sí” a una o a las dos preguntas siguientes:

1. ¿Es necesario identificar las causas principales de un problema?
2. ¿Existen ideas y/u opiniones sobre las causas de un problema?

4.1 Concepto de espíritu empresarial.

Se trata de

Una actitud en la que se refleja la motivación y la capacidad del individuo, independientemente o dentro de una organización a la hora de identificar una oportunidad y luchar por ella para producir nuevo valor o éxito económico.

Es decir

El espíritu empresarial es un sueño de reto, desarrollo e independencia inmerso en el fondo de todos los seres humanos; es un proceso humano que tiene su propio desarrollo en cada persona que decide asimilarlo y hacerlo guía, su motor, su fuerza impulsora.

4.2 Cualidades de una persona con espíritu empresarial.

Las cualidades del espíritu empresarial de una persona se defienden en las siguientes.

Por ejemplo

Iniciativa, creatividad, pasión, visión, paciencia, confianza, responsabilidad y receptividad.