

2.7 LA ATMÓSFERA DEL GRUPO

Conjunto de propiedades medibles acerca del espacio de trabajo percibido, directa o indirectamente, por los individuos que trabajan en este ambiente y que influencia su motivación y comportamientos

IMPORTANCIA

Radica en que este influye de manera importante en el desempeño de los empleados, pues tiene un impacto profundo en la motivación, las actitudes y la satisfacción de los empleados a nivel individual.



2.8 LA TECNOLOGÍA

Toda aquella tecnología que puede ser aplicada en el sector empresarial con el fin de hacer más competitiva y eficiente la actividad de la empresa

La tecnología es uno de los elementos fundamentales en cualquier empresa. Gracias a ella se consigue una mejor eficiencia con unos costes más bajos.



2.5 LAS FUNCIONES A REALIZAR

Las función organizacional cuando la empresa se basa en la configuración de su esquema de autoridad, dependencias y las relaciones entre las personas que hacen posible el desarrollo organizacional. a realizar



MODELOS ESTRUCTURALES

Administración
Finanzas
Recursos Humanos
Legal
Compras

ESTILOS DE DIRECCIÓN



2.6 LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Se trata de aquellos principios que conforman la personalidad de la empresa y que asientan las bases de sus procesos y actitud.

COMPONENTES DE LA CULTURA EMPRESARIAL

- Las normas organizacionales
- Estructura de poder o tipo de liderazgo
- Las relaciones de la plantilla
- Los valores de la empresa

