

Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Omar Alejandro Pérez Díaz

Nombre del tema: Actividad II

Parcial: Segundo modulo

Nombre de la Materia: Desarrollo de pequeñas y medianas empresas

Nombre del profesor: Iván Alexis Rivas Albores.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios

Cuatrimestre: 9° Cuatrimestre

UNIDAD IV

-Diagnostico empresarial de la pequeña y mediana empresa.

Un diagnóstico empresarial es una herramienta que permite recabar y ordenar información para poder tener un conocimiento profundo del negocio.

Se trata de evaluar las distintas áreas funcionales de la empresa y su estructura para determinar aquellos aspectos que pueden estar sujetos a mejora o a la toma de decisiones estratégicas.

-Visión.

La importancia de la visión es considerada como una fuente de inspiración para el negocio, representa la esencia que guía la iniciativa, de aquí se extraen fuerzas en los momentos difíciles y ayuda a trabajar por un motivo y en la misma dirección a todos los que se comprometen en la empresa.

Es la manera en que una empresa se visualiza en el futuro.

-Misión.

Una misión debe ser muy concreta, motivadora para todo el personal que labora en la empresa, pero sobre todo algo que sea posible ejecutar. Con ello permitirá identificar hasta dónde puede llegar la empresa.

La misión es la razón de ser de la organización.

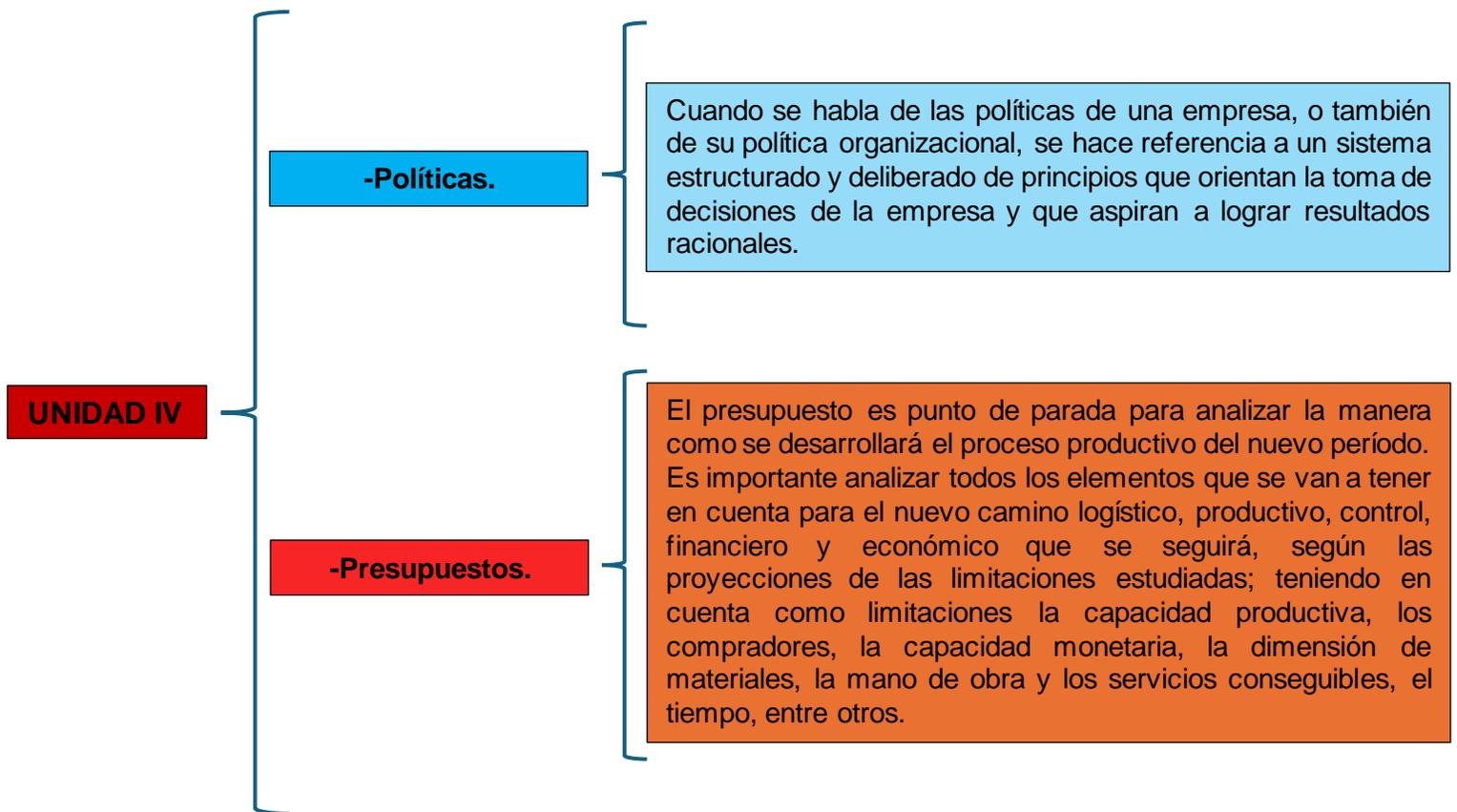
-Objetivos.

La empresa debe contar con un objetivo general en el cual debe plantearse cómo producir bienes y servicios que deben estar destinados a la sociedad para generar una utilidad y a su vez satisfacer las necesidades de los individuos. Este tipo de objetivo se establece a largo plazo.

Los objetivos son: mediables, claros, alcanzables, desafiantes, realistas y coherentes.

-Valores.

Son las concepciones filosóficas, éticas, políticas, económicas y sociales que se convierten en principios rectores que cohesionan el grupo humano, dan sentido a los propósitos y motivan las actuaciones.



Referencias

UDS Mi universidad. (2025). *Antología desarrollo de pequeñas y medianas empresas*. Comitán De Dominguez, Chiapas.: Universidad Del Sureste.