

PLANEACIÓN
ESTRATEGICA, TACTICA
Y OPERATIVA

Diagnostico
empresarial de la
Pequeña y Mediana
Empresa

Es un análisis que te permite entender si la gestión de un negocio va por buen camino. Al realizarlo, se buscan e identifican las debilidades y fortalezas de una empresa. Así, se puede trabajar enfocándose en ellas, asegurando el éxito de las iniciativas.

Tipos

- Diagnóstico general
- Diagnóstico de producción
- Diagnóstico de ventas
- Diagnóstico financiero
- Diagnóstico de comunicaciones

Misión

La misión responde a la pregunta: ¿Por qué existe la empresa?
Es una declaración concisa y clara del propósito, los objetivos y la función de la empresa dentro de la sociedad.
La misión debe ser alcanzable y orientada a la acción.
Ejemplos de preguntas que ayudan a definir la misión son: ¿Qué hacemos?
¿Cuál es nuestro negocio? ¿A quién servimos? ¿Qué valor aportamos?

Visión

La visión responde a la pregunta: ¿Hacia dónde quiere llegar la empresa?
Es una declaración inspiradora que describe el futuro deseado de la empresa.
Debe ser ambiciosa, pero realista, y motivar a los empleados a alcanzar metas más elevadas.
La visión debe ser compartida y entendida por todos los miembros de la organización.

PLANEACIÓN
ESTRATEGICA, TACTICA
Y OPERATIVA

Valores

Los valores son principios éticos y morales que rigen el comportamiento de la empresa y sus empleados. Reflejan la cultura organizacional y guían la toma de decisiones. Algunos ejemplos de valores son: honestidad, integridad, responsabilidad, transparencia, innovación, etc. Los valores deben ser coherentes con la misión y visión de la empresa.

Políticas

Las políticas son un conjunto de directrices y normas que establecen los principios y procedimientos para llevar a cabo las actividades de la empresa. Ayudan a garantizar la consistencia y la uniformidad en las operaciones. Las políticas pueden abarcar áreas como: recursos humanos, finanzas, marketing, ventas, etc.

Presupuesto

Un presupuesto en una empresa es un plan financiero que detalla los ingresos, gastos y operaciones esperados de la empresa durante un periodo determinado, generalmente un año. Este plan ayuda a la empresa a controlar sus finanzas, establecer objetivos y tomar decisiones estratégicas.

PLANEACIÓN
ESTRATEGICA, TACTICA
Y OPERATIVA

Tecnología en
procesos
administrativos

La tecnología ha transformado todos los aspectos de nuestra vida, y la administración de empresas no es una excepción. Desde la automatización de tareas rutinarias hasta la toma de decisiones estratégicas basadas en análisis de datos, la tecnología ha redefinido la manera en que las empresas operan y compiten en el mercado global.

Conclusión

Contar con una visión, misión, objetivos, valores y políticas bien definidas es fundamental para que una empresa tenga una guía clara sobre lo que quiere lograr, cómo va a hacerlo y que es lo que quiere alcanzar. Estos elementos permiten que todos los empleados de la empresa trabajen con un propósito en común y se tomen decisiones coherentes. Además, la tecnología ha tenido un papel clave en el crecimiento y la evolución de las empresas, facilitando la comunicación, mejorando los procesos y abriendo nuevas oportunidades para innovar y competir en el mercado. Gracias a esto, las empresas pueden adaptarse mejor a los cambios y ofrecer un mejor servicio a sus clientes, asegurando su permanencia y éxito en el tiempo.

Bibliografía

- <https://www.treinta.co/blog/diagnostico-empresarial-que-es-y-como-hacerlo?srsItid=AfmBOorbesq-C4jJBqcmyuf-I7RGb0y-Ag8BochM6At7fcUxmlIXzQSR>
- <https://concepto.de/mision-y-vision/#:~:text=La%20misi%C3%B3n%20es%20el%20prop%C3%B3sito,%C3%A9ticos%20que%20guiar%C3%A1n%20su%20actividad.>
- <https://concepto.de/presupuesto/>