

*Cuadro sinóptico*

*Nombre del Alumno: Omar Alejandro Pérez Díaz*

*Nombre del tema: Actividad ll*

*Parcial: Segundo modulo*

*Nombre de la Materia: Desarrollo de pequeñas y medianas empresas*

*Nombre del profesor: Iván Alexis Rivas Albores.*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios*

*Cuatrimestre: 9° Cuatrimestre*

Es la manera en que una empresa se visualiza en el futuro.

La importancia de la visión es considerada como una fuente de inspiración para el negocio, representa la esencia que guía la iniciativa, de aquí se extraen fuerzas en los momentos difíciles y ayuda a trabajar por un motivo y en la misma dirección a todos los que se comprometen en la empresa.

**-Visión.**

Un diagnóstico empresarial es una herramienta que permite recabar y ordenar información para poder tener un conocimiento profundo del negocio.

Se trata de evaluar las distintas áreas funcionales de la empresa y su estructura para determinar aquellos aspectos que pueden estar sujetos a mejora o a la toma de decisiones estratégicas.

**-Diagnostico empresarial de la pequeña y mediana empresa.**

**UNIDAD IV**

Una misión debe ser muy concreta, motivadora para todo el personal que labora en la empresa, pero sobre todo algo que sea posible ejecutar. Con ello permitirá identificar hasta dónde puede llegar la empresa.

**-Misión.**

La misión es la razón de ser de la organización.

La empresa debe contar con un objetivo general en el cual debe plantearse cómo producir bienes y servicios que deben estar destinados a la sociedad para generar una utilidad y a su vez satisfacer las necesidades de los individuos. Este tipo de objetivo se establece a largo plazo.

**-Objetivos.**

Los objetivos son: mediables, claros, alcanzables, desafiantes, realistas y coherentes.

Son las concepciones filosóficas, éticas, políticas, económicas y sociales que se convierten en principios rectores que cohesionan el grupo humano, dan sentido a los propósitos y motivan las actuaciones.

**-Valores.**

Cuando se habla de las políticas de una empresa, o también de su política organizacional, se hace referencia a un sistema estructurado y deliberado de principios que orientan la toma de decisiones de la empresa y que aspiran a lograr resultados racionales.

**-Políticas.**

**UNIDAD IV**

El presupuesto es punto de parada para analizar la manera como se desarrollará el proceso productivo del nuevo período. Es importante analizar todos los elementos que se van a tener en cuenta para el nuevo camino logístico, productivo, control, financiero y económico que se seguirá, según las proyecciones de las limitaciones estudiadas; teniendo en cuenta como limitaciones la capacidad productiva, los compradores, la capacidad monetaria, la dimensión de materiales, la mano de obra y los servicios conseguibles, el tiempo, entre otros.

**-Presupuestos.**

# Referencias

UDS Mi universidad. (2025). *Antologia desarrollo de pequeñas y medianas empresas.* Comitán De Dominguez, Chiapas.: Universidad Del Sureste.