



Nombre del alumno : Ximena Adyelen Trujillo Solís.

Nombre del profesor: Luis Eduardo López Morales.

Parcial: 1.

Materia : Desarrollo empresarial.

Grado: 6 cuatrimestre.

PASIÓN POR EDUCAR

Licenciatura: Administración y Estrategias de negocios.

Comitán de Domínguez, Chiapas a 18 de Mayo de 2025.

1.1 ESPÍRITU EMPRENDEDOR.

DEFINICIÓN.

Es la motivación y capacidad para identificar oportunidades y luchar por ellas, llevar a cabo cambios y reaccionar con intuición, flexibilidad y apertura.



CARACTERÍSTICAS.

- Iniciativa.
- Responsabilidad.
- Trabajo en equipo.
- Perseverancia.
- Creatividad.
- Dinamismo.
- Sentido crítico.
- Asunción de riesgos.
- Espíritu de superación.
- Confianza en sí mismo.
- Capacidad de decisión.

PERFIL DEL EMPRENDEDOR.

- Persona capaz de crear e innovar.
- Ágil captador y aprovechador de información y recursos.
- Especialista en asumir la responsabilidad por decisiones.



IMPORTANCIA.

- Imprescindible en cualquier ámbito de la vida.
- Laboral y social.
- Permite a las personas ser activas y resolutivas ante circunstancias.



HABILIDADES.

- Detectar oportunidades.
- Desarrollar nuevas ideas.
- Utilizar recursos de manera óptima.
- Agregar valor a procesos y actividades.



AUTORES QUE COINCIDEN.

- Say (1800).
- Drucker (1989).
- Ronstadt (1985).
- Shefsky (1997).
- Baumal (1993).



1.2 Características DEL EMPRENDEDOR.

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

01

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.



02

Factores motivacionales.



- Necesidad de logro.
- Necesidad de reconocimiento.
- Necesidad de desarrollo personal.
- Percepción del beneficio económico.
- Baja necesidad de poder y estatus.
- Necesidad de independencia.
- Necesidad de afiliación o ayuda a los demás.

03

Características personales.

- Iniciativa personal.
- Capacidad de decisión.
- Aceptación de riesgos moderados.
- Orientación hacia la oportunidad.
- Estabilidad emocional/autocontrol.
- Orientación hacia metas específicas.
- Locus de control interno (atribuye a él mismo sus éxitos o fracasos).
- Tolerancia a la ambigüedad/incertidumbre.
- Es receptivo en sus relaciones sociales.
- Posee sentido de urgencia/tiempo valioso.



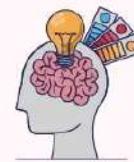
Características físicas.

- Energía.
- Trabaja con ahínco.

05

Características intelectuales .

- Versatilidad/flexibilidad.
- Creatividad/imaginación/innovación.
- Búsqueda de la verdad e información.
- Planificación y seguimiento sistemático de resultados.
- Capacidad para analizar el ambiente (reflexión).
- Visión comprensiva de los problemas.
- Capacidad para solucionar problemas.
- Planificación con límites de tiempo.



Competencias generales.

- Liderazgo
- Orientación al cliente
- Capacidad para conseguir recursos
- Gerente/administrador de recursos
- Patrón de factores de producción
- Exige eficiencia y calidad
- Dirección y gestión de la empresa

06



1.3 CREATIVIDAD.

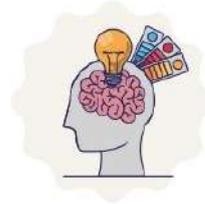


DEFINICIÓN.

- Capacidad de crear algo nuevo, original, diferente, puede ser un invento, una obra de arte o una mejora (innovación).

CARACTERÍSTICAS.

- PROCESO MENTAL.
- ESTILO DE PENSAR Y ACTUAR.
- TRANSFORMA O MEJORA LA REALIDAD.
- ABIERTO A NUEVAS POSIBILIDADES.



APLICACIONES

- Emprendimiento: crear productos o servicios.
 - Vida diaria: adaptar métodos, solucionar problemas.
 - Empresas: empleados generan ideas nuevas sin instrucciones.

PROCESO CREATIVO.

1. Ver un problema.
2. Tener una idea.
3. Actuar sobre ella.
4. Analizar resultados.
5. Aplicar mejoras.

PERCEPCIONES.

- No tiene una única definición.
- Se interpreta según el contexto.
 - No solo es arte o ciencia, está presente en la vida cotidiana.

IMPORTANCIA.

- Imprescindible para emprender y innovar.
- Permite encontrar soluciones nuevas y originales.
- Ayuda a transformar ideas en hechos concretos.

BENEFICIOS DE LA CREATIVIDAD:

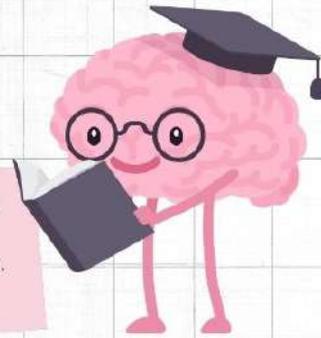
- Innovación: la creatividad permite encontrar soluciones nuevas y originales a problemas y desafíos.
- Mejora de la productividad: la creatividad puede ayudar a encontrar formas más eficientes de realizar tareas y procesos.
- Desarrollo personal: la creatividad puede ayudar a desarrollar habilidades y capacidades personales.
- Competitividad: la creatividad puede ser un factor clave para diferenciarse y competir en un mercado o industria.



1.4 EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD.

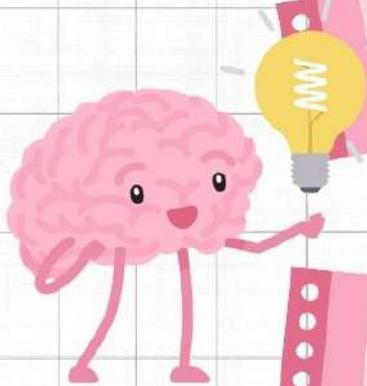
HEMISFERIOS DEL CEREBRO:

- Hemisferio izquierdo: lógico, analítico, verbal.
- Hemisferio derecho: creativo, intuitivo, visual.



TIPOS DE CREATIVIDAD:

- Científica: reestructuración en el descubrimiento científico.
- Artística: aplicada en las artes.
- Ordinaria: aparece en individuos comunes en situaciones normales.
- Excepcional: rompe paradigmas y genera cambios relevantes.



PROCESO CREATIVO.

- Determinar el problema.
- Buscar opciones alternas de solución.
- Evaluar las diferentes opciones.
- Elegir la mejor opción.
- Aplicar la solución elegida.

GENERADOR DE IDEAS.

- Las ideas surgen espontáneamente.
- Descartar ideas no factibles o incosteables.
- Integrar un plan para llevar a la práctica.



DESARROLLO CREATIVO EN PERSONAS.

- Artistas → dominancia del hemisferio derecho.
- Científicos → dominancia del hemisferio izquierdo.
- Uso alternado = inventos más creativos y valiosos.
- No depende solo de la genética → se puede entrenar.

