



Nombre de la universidad: Universidad del Sureste.

Nombre de alumno: Citlally Alejandra Morales Rubio.

Nombre del profesor: Luis Eduardo López Morales

Cuatrimestre: 6to Cuatrimestre

Nombre de la unidad: Espíritu emprendedor.

Materia: Desarrollo Empresarial.

1.1 ESPÍRITU EMPRENDEDOR.

Unidad 1.

INTRODUCCIÓN:

En esta nueva unidad aprenderé sobre el espíritu emprendedor, sus elementos que tiene cada una de las personas que son emprendedoras, sobre la creatividad, sus elementos, las principales características sobre el proceso de creatividad y sus 5 etapas sobre los tipos de creatividad que me va a ayudar a identificar en que soy buena o cual es mi tipo de creatividad

ESPIRITU EMPRENDEDOR CONCEPTO :

Actitud o mentalidad caracterizada por la iniciativa, la creatividad, la disposición a asumir riesgos y la capacidad para identificar oportunidades y así por convertirlas en proyectos o negocios nuevos.



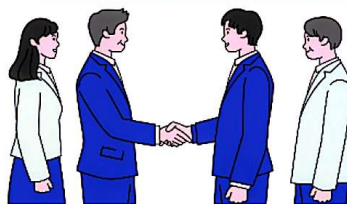
ELEMENTOS CLAVE:

- **Pasión por lo que se hace:** Es el motor que impulsa a actuar y preservar
- **Iniciativa:** Capacidad de actuar sin esperar ordenes.
- **Tolerancia al riesgo:** Disposición a enfrentar la incertidumbre.
- **Creatividad e innovación:** Generar ideas nuevas o mejorar lo que ya existe.
- **Resiliencia:** Es la capacidad de adaptarse y recuperarse de fracasos.

EMPRENDER:

Es iniciar un proyecto o innovación esto requiere esfuerzo, riesgo e innovación.

En el contexto económico social, emprender es crear un negocio o iniciativa, con el objetivo de ofrecer soluciones, generar calor y muchas veces, obtener beneficios.

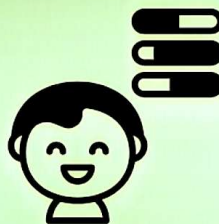


1.2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR.

Son las cualidades que facilitan la creación, desarrollo y sostenimiento de un proyecto o negocio.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS:

- **Iniciativa:** Es la capacidad para actuar sin necesidad de que se lo pidan, toma la delantera en nuevas ideas o proyectos.
- **Pasión:** Ama lo que hace, lo que le da energía para superar obstáculos y mantenerse motivado.
- **Creatividad:** Encuentra soluciones originales y ve oportunidades donde otros ven problemas.
- **Tolerancia al riesgo:** Está dispuesto a salir de su zona de confort, asumiendo incertidumbre y posibles fracasos.
- **Resiliencia:** Se recupera de los fracasos.
- **Visión:** Tiene claros sus objetivos.
- **Liderazgo:** Inspira y guía a otros.



1.3 CREATIVIDAD:

Es la capacidad de generar ideas nuevas, originales y útiles. No se trata de solo tener ocurrencias diferentes, si no de encontrar soluciones novedosas a problemas, crear algo que antes no existía, o ver las cosas desde una perspectiva distinta.

ELEMENTOS:

- **Originalidad:** La creatividad implica pensar fuera de lo común.
- **Utilidad:** Ser creativo no es solo inventar por inventar, las ideas deben ser útiles.
- **Conexión de ideas:** La creatividad surge de unir conceptos que parecen no estar relacionados.
- **Riesgo de exploración:** Ser creativo implica arriesgarse, experimentar, equivocarse y aprender.
- **Aplicación en distintas áreas:** La creatividad no es exclusiva del arte.
- **Habilidad que se desarrolla:** La creatividad se puede entrenar.



DESARROLLO EMPRESARIAL.

UNIDAD 1.



1.4 EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD.

Es el camino que sigue una persona desde que detecta un problema o necesidad hasta que genera una idea innovadora y la pone en práctica.

Se compone de 5 etapas:

1. PREPARACIÓN:

En esta fase se recopila la información, se observa el entorno, se investiga y se adquieren conocimientos relacionados con el problema o tema.



2. INCUBACIÓN:

En esta fase se recopila la información, se observa el entorno, se investiga y se adquieren conocimientos relacionados con el problema o tema.



3. ILUMINACIÓN O (INSIGHT):

Aquí surge la chispa. La solución aparece de manera repentina.



4. EVALUACIÓN:

En esta etapa se analiza si la idea realmente es útil.

5. Elaboración: Es el momento de llevar la idea a la práctica.

TIPOS DE CREATIVIDAD:

creatividad artística: Se manifiesta en el arte, pintura, música, literatura, danza, teatro, etc.

creatividad científica: Se usa para descubrir soluciones, teorías o inventos en el campo de la ciencia y la tecnología.

creatividad tecnológica: Se basa en usar herramientas y conocimientos técnicos para innovar o mejorar procesos y productos.

Creatividad empresarial o emprendedora: Se enfoca en generar ideas para negocios, resolver problemas del mercado y encontrar oportunidades.



creatividad social: Busca mejorar la vida en comunidad o resolver problemas sociales mediante soluciones innovadoras.

creatividad emocional o personal: Es la creatividad aplicada a la vida diaria, las relaciones o la toma de decisiones.

creatividad espontánea vs deliberada:

Espontánea: Surge de forma natural, sin planificación previa (por intuición o inspiración repentina).

Deliberada: Es producto de un trabajo intencional, análisis, prueba y error.

CONCLUSIÓN:

- Gracias a esta unidad puede entender que todas las personas podemos tener una o varios tipos de creativas lo que nos ayuda a saber en que somos mas buenos o útiles para trabajar en una empresa, el espíritu emprendedor aprendí a identificar los elementos que son clave, aprendí sobre el emprendimiento, también sobre las características de la creatividad, sus tipos etc.