

Objetivos a Corto Plazo

- Lanzamiento y posicionamiento inicial
- Establecer la tienda (física o en línea).
- Crear presencia en redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok).
- Diseñar una identidad de marca (nombre, logo, eslogan).

Stock y proveedores

- Conseguir proveedores confiables de banderas, cinturones, guantes, conos, jerseys, etc.
- Tener inventario básico para arrancar operaciones.

Ventas iniciales

- Lograr las primeras 50-100 ventas.
- Ofrecer promociones o descuentos por apertura.

Alianzas locales

- Establecer convenios con ligas locales o equipos para ventas grupales o patrocinio.

Objetivos a Mediano Plazo.

- Crecimiento de marca
- Incrementar seguidores y engagement en redes sociales.
- Crear contenido especializado: tips, tutoriales, promociones.

Diversificación de productos

- Ampliar el catálogo con ropa personalizada, mochilas, botellas, conos, silbatos, etc.
- Ventas estables y fidelización
- Alcanzar una base de clientes recurrentes.
- Implementar programas de fidelidad o recompensas.

Participación en eventos deportivos

- Tener presencia en torneos, ferias deportivas o ligas de flag.
- Vender directamente en el lugar de juego.

Tienda en línea profesional

- Desarrollar o mejorar un sitio web funcional con carrito de compras.

Objetivos a Largo Plazo

- Expansión del negocio
- Abrir sucursales físicas en otras ciudades.
- Convertirse en distribuidor mayorista de equipos de flag football.

Marca reconocida nacionalmente

- Ser una marca reconocida y respetada en la comunidad del flag football.
- Patrocinar equipos o torneos nacionales.

Línea propia de productos

- Desarrollar y vender productos de marca propia (por ejemplo: "Touch & Style").
- Exportar productos a otros países donde el flag esté creciendo.

Plataforma educativa/de comunidad

- Ofrecer talleres, entrenamientos, o contenido exclusivo para jugadores y coaches.