Nombre del alumno ;Paula Marina Aguilar morales

Nombre del tema : Desarrollo Empresarial

Parcial :1

Nombre de la materia: Comportamiento organizacional

Nombre del profesor : Lic Luis Eduardo López

Nombre de la licenciatura :administración y estrategia de negocios

4 trimestre :quinto

UNIDAD 1

Introducción

El espíritu emprendedor representa una actitud proactiva hacia la vida profesional y personal, donde se busca transformar ideas en acciones concretas que generen valor. Este enfoque es vital en un mundo que cambia constantemente y que demanda soluciones creativas, innovación constante y la capacidad de asumir riesgos. La figura del emprendedor ha cobrado una importancia creciente en la economía actual, no solo como generador de riqueza, sino también como agente de cambio social. Este documento aborda las características clave del emprendedor, la creatividad como motor fundamental de nuevas ideas, y el proceso creativo como una herramienta esencial para el desarrollo de iniciativas innovadoras.

1.1 ESPÍRITU EMPRENDEDOR

El espíritu emprendedor es la capacidad de identificar oportunidades, asumir riesgos calculados y poner en marcha proyectos que aporten soluciones, productos o servicios innovadores. Este espíritu no se limita únicamente a crear una empresa; también implica tener una mentalidad orientada a la mejora constante, a la solución de problemas y a la innovación dentro de cualquier ámbito, incluso dentro de organizaciones ya existentes (intraemprendimiento).

IMPORTANCIA

- Impulsa la economía mediante la creación de empleo.
- Mejora la competitividad e innovación de un país.
- Fomenta la autosuficiencia y la superación personal.

1.2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Visión: Capacidad para anticipar tendencias y necesidades del mercado.

Liderazgo: Habilidad para guiar y motivar equipos hacia objetivos comunes.

Persistencia y resiliencia: No rendirse ante los fracasos y aprender de los errores.

Toma de riesgos: Atreverse a actuar sin tener la certeza total del éxito.

Autonomía: Capacidad para tomar decisiones sin depender de otros.

Innovación: Proponer ideas nuevas o mejorar procesos existentes.

1.3 CREATIVIDAD

La creatividad es la capacidad de generar ideas nuevas y originales, y de aplicar soluciones innovadoras a los problemas. Es uno de los activos más valiosos para un emprendedor, ya que permite diferenciarse en un mercado saturado y responder de forma única a las necesidades de los clientes.

UNIDAD 1

1.4 El proceso de la creatividad

El proceso creativo se puede dividir en varias etapas, que aunque no siempre se siguen de forma lineal, suelen estar presentes en el desarrollo de ideas innovadoras:

1. Preparación: Se recopila información y se analiza el problema o necesidad.

2. Incubación: La mente trabaja inconscientemente mientras el creador se "aleja" del problema.

3. Iluminación: Surge la idea o solución creativa, generalmente de forma repentina.

4. Verificación: La idea es evaluada y se prueba su viabilidad, aplicabilidad y utilidad.

Ejemplo práctico:
Un emprendedor observa que muchas personas olvidan regar sus plantas. Después de investigar (preparación), reflexiona unos días (incubación), se le ocurre un sistema de riego automatizado controlado por celular (iluminación), lo desarrolla y prueba en el mercado (verificación).

CONCLUSIÓN

El espíritu emprendedor, junto con la creatividad, forman la base para construir un futuro más dinámico, innovador y autosostenible. Los emprendedores no solo buscan el éxito económico, sino también transformar realidades sociales mediante soluciones prácticas, originales y necesarias. La creatividad les permite enfrentar desafíos con nuevas perspectivas, mientras que sus características personales potencian su capacidad para liderar y materializar sus ideas. En un contexto cambiante como el actual, fomentar el emprendimiento es clave para el desarrollo personal, profesional y colectivo.