



**Nombre de la universidad: Universidad del Sureste.**

**Nombre de alumno: Ámbar Ivette López Suaznívar.**

**Nombre del profesor: Luis Eduardo López Morales.**

**Cuatrimestre: 6to Cuatrimestre.**

**Nombre de la unidad: Espíritu emprendedor.**

**Materia: Desarrollo Empresarial.**

**Fecha: 19 de Mayo del 2025.**

# UNIDAD 1

## Introducción.



En este nuevo cuatrimestre y unidad aprenderemos sobre el emprendedor, su espíritu y sus elementos claves, las principales características del emprendedor, sobre la creatividad, los elementos de la creatividad, el proceso de la creatividad y los tipos de creatividad.

## 1.1 Espíritu emprendedor.



El espíritu emprendedor es una actitud mentalidad caracterizada por la iniciativa, la creatividad, la disposición a asumir riesgos y la capacidad para identificar oportunidades y convertirlas en proyectos o negocios.

## Espíritu emprendedor.



Es un rasgo que impulsa a las personas a innovar a resolver problemas y a generar valor, ya sea creando una empresa, liderando un proyecto o proponiendo mejoras dentro de una organización.

## Elementos clave del espíritu emprendedor.



**Pasión por lo que se hace:** El motor principal que impulsa a actuar y preservar.



**Iniciativa:** La capacidad de actuar sin esperar instrucciones.



**Tolerancia al riesgo:** Disposición a enfrentar la incertidumbre.



## Elementos clave del espíritu emprendedor.

**Creatividad e innovación:** Generar ideas nuevas o mejorar lo existente.



**Resiliencia:** Capacidad para adaptarse y recuperarse de fracasos.

## Emprender.



Significa iniciar una acción o proyecto, especialmente una que implica esfuerzo, riesgo e innovación. En el contexto económico y social, emprender suele referirse al acto de **crear u negocio o iniciativa**, con el objetivo de ofrecer soluciones, generar valor y, muchas veces, obtener beneficios.

## 1.2 Características del emprendedor.



Son cualidades personales que facilitan la creación, desarrollo y sostenimiento de un proyecto o negocio. Aunque no todos los emprendedores son iguales, hay rasgo comunes que tienden a destacarse.

# UNIDAD 1



## Principales características del emprendedor.

**Iniciativa:** Capacidad para actuar sin necesidad de que se lo pidan; toma la delantera en nuevas ideas o proyectos.



**Pasión:** Ama lo que hace, lo que le da energía para superar obstáculos y mantenerse motivados.



**Creatividad:** Encuentra soluciones originales y ve oportunidades donde otros ven problemas.



**Tolerancia al riesgo:** Está dispuesto a salir de su zona de confort, asumiendo incertidumbre y posibles fracasos.



**Resiliencia:** Se recupera ante los fracasos y aprende de los errores para seguir adelante.



**Visión:** Tiene claro a dónde quiere llegar y planifica a largo plazo, sin perder el rumbo.



**Liderazgo:** Inspira y guía a otros, construyendo equipos y tomando decisiones con confianza.

## 1.3 Creatividad.



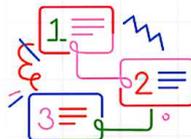
Es la capacidad de generar ideas nuevas, originales y útiles. No se trata de solo tener ocurrencias diferentes, si no de encontrar soluciones novedosas a problemas, crear algo que antes no existía, o ver las cosas desde una perspectiva distinta.

## Elementos de la creatividad.



- Originalidad:** La creatividad implica pensar fuera de lo común.
- Utilidad:** Ser creativo no es solo inventar por inventar. Las ideas creativas suelen tener un propósito, resolver un problema, mejorar un proceso a comunicar algo de forma más efectiva.
- Conexión de ideas:** Muchas veces, la creatividad surge de unir conceptos que parecen no estar relacionados.
- Riesgo y exploración:** Ser creativo implica arriesgarse, experimentar, equivocarse y aprender.
- Aplicación en distintas áreas:** La creatividad no es exclusiva del arte. Es clave en los negocios, la ciencia, la educación la ingeniería, la medicina y más.
- Habilidad que se desarrolla:** Aunque algunas personas parecen naturalmente más creativas, la creatividad se puede entrenar. Leer, observar, cuestionar con otros y salir de la rutina estimulan el pensamiento creativo.

## 1.4 El proceso de la creatividad.



Es el camino que sigue una persona desde que detecta un problema o necesidad hasta que genera una idea innovadora y la pone en práctica. Aunque puede variar según la persona o el contexto, **Se compone de 5 etapas.**



### 1. Preparación:

En esta etapa se recopila la información, se observa el entorno, se investiga y se adquieren conocimientos relacionados con el problema o tema.



### 2. Incubación:

Es una etapa más pasiva. La mente sigue trabajando en el problema de manera inconsciente, incluso mientras se realizan otras actividades.

UDS ANTOOGIA DESARROLLO EMPRESARIAL 2025.

# UNIDAD 1



## 3. Iluminación o (insight):

Aquí es cuando surge la chispa. La solución aparece de manera repentina y clara.



## 4. Evaluación:

En esta etapa se analiza si la idea realmente es útil, viable y original. Puede implicar críticas, ajustes o mejoras.



## 5. Elaboración:

Es el momento de llevar la idea a la práctica. Se diseña, se prueba, se construye y se implementa la solución creativa.



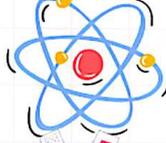
## Tipos de creatividad:

Existen varios tipos de creatividad y se clasifican según el enfoque, el contexto o el resultado que generan.



## 1. Creatividad artística:

Se manifiesta en el arte: Pintura, música, literatura, danza, teatro, etc.



## 2. Creatividad científica:

Se usa para descubrir soluciones, teorías o inventos en el campo de la ciencia y la tecnología.



## 3. Creatividad tecnológica:

Se basa en usar herramientas y conocimientos técnicos para innovar o mejorar procesos y productos.



## 4. Creatividad empresarial o emprendedora:

Se enfoca en generar ideas para negocios, resolver problemas del mercado y encontrar oportunidades.



## 5. Creatividad social:

Se enfoca en generar ideas para negocios, resolver problemas del mercado y encontrar oportunidades.



## 6. Creatividad emocional o personal:

Es la creatividad aplicada a la vida diaria, las relaciones o la toma de decisiones.



## 7. Creatividad espontánea vs deliberada:

**Espontánea:** Surge de forma natural, sin planificación previa (por intuición o inspiración repentina).

**Deliberada:** Es producto de un trabajo intencional, análisis, prueba y error.



## Conclusión:

Aprendí que existen muchos tipos de creatividad y que todos somos buenos en alguna de ellas, aprendí que la creatividad tiene un proceso, que tiene diferentes elementos que la componen, aprendí que la creatividad la puedes entrenar porque todos somos creativos

UDS ANTOOGIA DESARROLLO EMPRESARIAL 2025.