



Nombre del alumno : Ximena Adyelen Trujillo Solís.

Nombre del profesor: Luis Eduardo López Morales.

Parcial: 2.

Materia : Desarrollo empresarial.

Grado: 6 cuatrimestre.

Licenciatura: Administración y Estrategias de negocios.

Comitán de Domínguez, Chiapas a 9 de junio de 2025.

PALETERÍA "LA AZTECA"



Justificación:

La Paletería "La Azteca" se creó y se fundó con el objetivo para compartir la rica tradición y cultura mexicana a través de deliciosas paletas artesanales, fresas con crema, nieves, raspados y todo tipo que es conocido en la región de igual forma para innovar y crear nuevas recetas, satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes y contribuir a la comunidad local.

Propuesta de valor:

Muchas de las personas eligen nuestros productos por la calidad de nuestras frutas y variedad en sabores que ofrecemos, contamos con fruta de temporada, snacks elaborados dentro de la misma paletería, por lo que estamos seguros que es por eso que eligen a nuestra paletería que a otras ya que sus productos son de días antes y no tienen la calidad y frescura que nosotros ofrecemos.

Descripción:

Nuestra paletería ofrece un menú amplio de sabores únicos, ofrecemos una variedad de sabores hechos con ingredientes naturales y frescos, nuestras paletas están presentadas de manera atractiva y apetitosas, contamos con una luz cálida y música relajante para la comodidad de nuestros clientes, mesas afuera y adentro, nuestro personal es amable y respetuoso siempre dispuesto ayudar al cliente por lo que ellos mismos podrán darle una recomendación y explicarle cada ingrediente que no conozca.

Objetivo a corto plazo:

Establecer clientes leales: Fomentar que nuestros clientes nos sean fieles a nuestro producto a través de promociones,

descuentos especiales y cupones con tal de que el cliente nos siga prefiriendo.

Mejorar la eficiencia de operaciones/ máquinas: Hacer más rápido u optimizar los procesos de producción y servicio para reducir tiempos de espera y mejorar la calidad de nuestro producto para que así el cliente esté satisfecho.

Objetivo a mediano plazo:

Tener más proveedores: Crear alianzas con proveedores locales y otros negocios para mejorar los productos y reducir costos.

Oferta de nuevos productos: Implementar sabores de temporada y productos con preferencia de los clientes y mantenernos competitivos en el mercado.

Objetivo a largo plazo:

Crear nuevas sedes de paleterías: Abrir nuevos locales donde se ofrezcan nuestros productos para aumentar la visibilidad y la accesibilidad de la marca.

Herramientas tecnológicas: Invertir en tecnología y automatización para la productividad de la empresa.

Misión:

Nuestra misión es ofrecer paletas artesanales de alta calidad, hechas con ingredientes frescos y naturales, que satisfagan las necesidades y preferencias de nuestros clientes. Queremos ser un lugar acogedor y vibrante donde las personas puedan disfrutar de deliciosas paletas y experimentar la rica cultura mexicana.

Visión:

Nuestra visión es convertirnos en la paletería líder en el mercado, reconocida por nuestra calidad, innovación y compromiso con la comunidad. Queremos ser un referente en la industria de las paleterías artesanales y ser conocidos por nuestra pasión por la cultura mexicana y nuestra dedicación a la excelencia en el servicio y la calidad de nuestros productos.