



Mi Universidad

Super Nota

Nombre del Alumno: Jenny Denis González Pérez.

Nombre de la unidad: Naturaleza del proyecto.

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Desarrollo empresarial

Nombre del profesor: Luis Eduardo Lopez Morales

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios.

Cuatrimestre: 6to Cuatrimestre

Fecha: 214 de junio del 2025

Soul

Donde cada taza alimenta tu esencia

Justificación.

El propósito de la creación de esta cafetería es brindarles a las personas un lugar tranquilo en donde puedan tomar un rico cappuccino y disfrutar del ambiente mientras leen un libro o simplemente disfrutan.



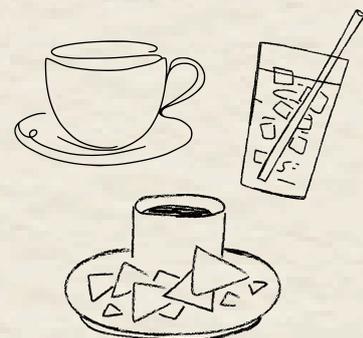
Propuesta de valor.

Las personas deberían elegir venir a SOUL ya que es un lugar en donde el ambiente tranquilo acompañado de la música producen mucha tranquilidad y un lugar en donde podemos conectar con nosotros mismos ya que cuenta con distintas actividades ideales para realizar después de un día agotado o estresante.



Descripción.

SOUL es una cafetería que además de ofrecer bebidas ofrece postres y actividades recreativas como sesiones de yoga, va dirigida a todo tipo de público que desee pasar su tarde en un lugar tranquilo acompañado de una bebida. Este lugar cuenta con un servicio personalizado, diversidad de bebidas, snacks y postres, además de contar con actividades como: yoga, juegos recreativos y un pequeño espacio para pintar.



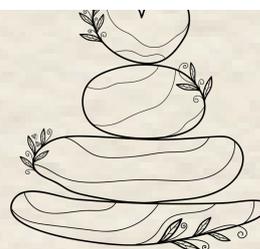
Misión

Nuestra misión es ofrecer un espacio cálido y armonioso donde cada taza de café nutra el alma. Creamos experiencias sensoriales que invitan a la calma, fomentan la conexión interior y celebran los pequeños momentos de paz en la vida cotidiana. A través de un ambiente acogedor, sabores reconfortantes y una atención consciente, cultivamos tranquilidad en cada rincón de nuestra cafetería.



Visión

Aspiramos a convertirnos en un punto de encuentro donde el café, el ambiente y el servicio consciente transformen lo cotidiano en momentos de equilibrio, calma y bienestar interior. Queremos que cada visita sea una pausa significativa en la rutina, donde el alma se sienta en casa.



Objetivos

Corto Plazo

- Crear un ambiente tranquilo y acogedor.
- Diseñar el menú con bebidas y alimentos que relajen.
- Dar a conocer la marca en redes y en la comunidad.
- Capacitar al equipo en atención amable y serena.

Mediano Plazo

- Formar una comunidad de clientes fieles.
- Ofrecer eventos como lecturas o meditación.
- Mejorar la presencia en redes sociales y ventas en línea.
- Usar productos locales y sostenibles.

Largo Plazo

- Abrir nuevas sucursales en otras zonas.
- Ser una cafetería reconocida por su ambiente de paz.
- Crear productos propios de la marca Soul.



Soul