



**Nombre de la universidad: Universidad del Sureste.**

**Nombre de alumno: Ámbar Ivette López Suaznávar.**

**Nombre del profesor: Luis Eduardo López Morales.**

**Cuatrimestre: 6to Cuatrimestre.**

**Nombre de la unidad: Organigrama y Descripción de Puestos.**

**Materia: Desarrollo Empresarial.**

**Fecha: 29 de Junio del 2025.**

## ORGANIGRAMA



## ORGANIGRAMA.



PASIÓN POR EDUCAR

| Departamento   | Objetivos específicos   | Motivación o incentivo  |
|----------------|---|-------------------------|
| Administración | Ejecutar las gestiones necesarias para mantener la capacidad de operación y funcionamiento de la Institución, así como administrar y gestionar el uso de los bienes que haya adquirido de conformidad con el marco regulatorio establecido, velando por su adecuado uso. Así como también regular el recurso humano y las interacciones entre trabajadores. | Motivación.             |
| Producción     | Enfocarse en que la manufactura, el empaquetado y el transporte de los bienes producidos sean de la mejor calidad.  | Incentivo y motivación. |
| Finanzas       | El departamento de finanzas se encarga de organizar, controlar y planificar la gestión de ingresos y gastos de la compañía con el objetivo de fortalecer su rentabilidad y liquidez.  | Incentivo.              |

| Departamento | Objetivos específicos   | Motivación o incentivo  |
|--------------|---|-------------------------|
| Ventas       | El objetivo del área de ventas es de dirigir la distribución, preventa, venta y post venta de los productos o servicios, también de entregar la mercancía o hacer llegar el servicio. La intención principal es generar un impacto financiero positivo en la empresa. | Incentivo y motivación. |
| Marketing    | Está encargada de promocionar el producto y atraer la atención del cliente, por medio de comerciales, anuncios, redes sociales, etc. Debe ser siempre innovadora y seguir las tendencias del momento.   | Motivación.             |

|          |  |                         |
|----------|--|-------------------------|
| Compras: | Su objetivo es atraer a posibles compradores para mover nuestro producto o servicio. | Incentivo y motivación. |
|----------|--|-------------------------|

## Departamento de Administración

Nuestro requisitos para el puesto de administración son:

- 3 años de experiencia en el área administrativa de una empresa.
- Edad de 24 a 60 años.
- Habilidades tales como:
  - Liderazgo.
  - Trabajo en equipo.
  - Responsabilidad.
  - Profesionalismo.
  - Conocimientos básicos en sistemas computacionales.
- Licenciado (a) en administración de empresas o alguna de sus ramas.

## Departamento de Producción

Nuestro requisitos para los puestos de producción son:

- 6 meses de experiencia (se le brindará capacitación al obtener el trabajo).
- Edad de 18 a 50 años.
- Habilidades tales como:
  - Agilidad.
  - Trabajo en equipo.
  - Responsabilidad.
  - Paciencia.
  - Gestión del tiempo.
- Estudios hasta el tercer año de secundaria.

## Departamento de Finanzas

Nuestro requisitos para el puesto de administración son:

- 3 años de experiencia en algún área contable o de manejo de capital en alguna empresa.
- Edad de 25 a 55 años.
- Habilidades tales como:
  - Compromiso.
  - Trabajo en equipo.
  - Responsabilidad.
  - Profesionalismo.
  - Conocimientos básicos en finanzas y contabilidad.
  - Comunicación eficaz.
  - Seguro en la toma de decisiones y toma de riesgos.
- Licenciatura en alguna de estas carreras:
  - Licenciatura en Finanzas.
  - Licenciatura en Economía.
  - Licenciatura en Finanzas y Contaduría Pública.
  - Licenciatura en Banca e Inversiones.
  - Otra licenciatura relacionada a Finanzas.

## Departamento de Ventas

Nuestro requisitos para los puestos de producción son:

- No se requiere experiencia laboral.
- Edad de 18 a 40 años.
- Habilidades tales como:
  - Buena comunicación hacia el cliente.
  - Motivación y actitud positiva.
  - Responsabilidad.
  - Paciencia.
  - Creatividad.
  - Capacidad de escuchar.
  - Saber negociar.
- Estudios hasta el tercer año de preparatoria.



## Departamento de Marketing

Nuestro requisitos para los puestos de producción son:

- 2 años de experiencia trabajando en el área de marketing en una empresa.
- Edad de 20 a 40 años.
  
- Habilidades tales como:
  - Agilidad
  - Creatividad.
  - Trabajo en equipo.
  - Innovación.
  - Responsabilidad.
  - Empatía - Optimismo.
  - Imaginación.
  - Paciencia.
  
- Licenciatura en alguna de estas carreras:
  - Licenciatura en Publicidad y Marketing.
  - Diseño Gráfico.
  - Comunicación Estratégica.

UWDS  
El aroma de un zumbido

R