



**Nombre alumno :Paula Marina
Aguilar Morales**

**Nombre del maestro: Alejandro
Aguilar Morales**

**unidad
4**

ESTRATEGIAS COMPETITIVOS ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

4.2 ESTRATEGIAS GENÉRICAS

Las estrategias genéricas fueron propuestas por Michael Porter como una forma de obtener ventajas competitivas en un mercado. Son enfoques estratégicos que permiten a una empresa posicionarse de manera fuerte frente a la competencia.

Tipos de Estrategia

1. Liderazgo en costos:

Buscar ser el productor más eficiente con los menores costos del mercado.

Se ofrece un precio más bajo que el de los competidores.

Ejemplo: Walmart, Bodega Aurrera.

2. Diferenciación:

Ofrecer un producto o servicio único y distinto por su calidad, diseño, tecnología, servicio, etc.

El cliente está dispuesto a pagar más por ese valor adicional.

Ejemplo: Apple, Tesla.

3. Enfoque o concentración:

Atender un segmento de mercado específico (nicho).

Puede ser con liderazgo en costos o diferenciación, pero orientado a un grupo muy particular de clientes.

Ejemplo: Rolex (lujo), Ryanair (viajes baratos y funcionales).

4.3 LIDERAZGO EN COSTOS

El liderazgo en costos es una estrategia competitiva que busca ser el productor de menor costo en la industria, manteniendo una calidad aceptable. Esto permite bajar precios y atraer a más clientes sensibles al costo.

Características:

Enfocado en la eficiencia operativa.

Alta producción en masa y control de costos.

Uso intensivo de tecnología, automatización y economías de escala.

Estructura organizativa centralizada y rígida, con procedimientos estándar.

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Características:

Enfocado en la eficiencia operativa.

Alta producción en masa y control de costos.

Uso intensivo de tecnología, automatización y economías de escala.

Estructura organizativa centralizada y rígida, con procedimientos estándar.

4.4 LA CADENA DE VALOR Y LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El liderazgo en costos es una estrategia competitiva que busca ser el productor de menor costo en la industria, manteniendo una calidad aceptable. Esto permite bajar precios y atraer a más clientes sensibles al costo.

Capacidad para resistir guerras de precios.

Aumenta la participación de mercado.

Mayor rentabilidad incluso en mercados saturados.

Riesgos:

Enfoque excesivo en reducción de costos puede afectar la calidad.

Si otro competidor logra costos más bajos, puede perder ventaja.

Cambios tecnológicos o regulatorios pueden afectar la eficiencia.

Actividades Primarias:

1. Logística interna (recepción, almacenamiento de materiales)

2. Operaciones (producción, ensamble)

3. Logística externa (entrega del producto)

4. Marketing y ventas

5. Servicios postventa

Características:

¿Qué es la estructura organizacional?

Es la forma en que se organizan y dividen las funciones dentro de una empresa para cumplir con sus objetivos. Se refleja en organigramas y define roles, jerarquías y flujos de comunicación.

◆ Tipos de estructuras organizacionales:

1. Funcional: Agrupa por funciones (marketing, finanzas, producción).

2. Divisional: Por productos, regiones o clientes.

3. Matricial: Combina funciones y proyectos; doble jerarquía.