



Nombre de alumno: Citlally Alejandra Morales Rubio.

Nombre del profesor: Lic. Alejandro Aguilar morales.

Nombre del tema: 4.2, 4.3 y 4.4

Parcial: 4.

Nombre de la materia: Organización y Estrategias Empresariales.

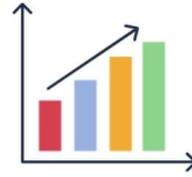
Nombre de la licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.

Cuatrimestre: 6to

ACT.4 U.4 SUPERNOTA

Estrategias genéricas

son un conjunto de estrategias competitivas Sropuestas por Michael Porter que las empresas pueden utilizar para lograr una ventaja competitiva sostenible en el mercado.



Las tres estrategias genéricas principales son:

1. Liderazgo en Costos:

Esta estrategia busca que la empresa sea el productor de menor costo en su industria, lo que le permite ofrecer precios más bajos y atraer a una amplia base de clientes.

2. Diferenciación:

Esta estrategia se centra en crear un producto o servicio que se perciba como único y superior en el mercado.

3. Enfoque (o Segmentación):

Esta estrategia implica concentrarse en un segmento específico del mercado, ya sea por nicho geográfico, demográfico o de consumo.



Liderazgo en costos

El liderazgo en costos es una estrategia empresarial que busca convertirse en el productor de menor costo en una industria.



¿Cómo se logra el liderazgo en costos?



- Eficiencia operativa.
- Control de gastos.
- Negociación con proveedores.
- Diseño de productos.
- Aprovechamiento de la tecnología

Desafíos del liderazgo en costos

- Riesgo de guerra de precios.
- Dificultad para diferenciarse.
- Posible impacto en la calidad.



Ventajas del liderazgo en costos:

Aumento de la rentabilidad.
Mayor flexibilidad.
Ventaja competitiva.

La cadena de valor y la estructura organizacional

La cadena de valor, según Michael Porter, analiza las actividades internas de una empresa para identificar cómo se crea valor en cada etapa, desde la concepción hasta la entrega del producto o servicio.



La cadena de valor es una herramienta que permite a las empresas analizar sus actividades internas para identificar aquellas que generan valor para el cliente y optimizar aquellas que no.

Estructura Organizacional:

Definición: La estructura organizacional define cómo se divide, organiza y coordina el trabajo dentro de una empresa.



uds antologia