

Nombre del alumno : Ximena Adyelen Trujillo Solís.

Nombre del profesor: Alejandro Aguilar Morales.

Parcial: 3.

Materia : Organización y estrategias empresariales.

Grado: 6 cuatrimestre.

Licenciatura: Administración y Estrategias de negocios.

Comitán de Domínguez, Chiapas a 29 de junio de 2025.





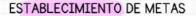
¿QUÉ ES LA GESTIÓN ESTRATÉGICA?

3.5

FASES DE LA

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

La gestión estratégica son todas las decisiones tomadas por la dirección de la empresa, que tienen un impacto a mediano y largo plazo y están dirigidas principalmente a definir la estrategia de la empresa y a garantizar su desarrollo y sostenibilidad.



El propósito de establecer metas es aclarar la visión del negocio. Esta etapa consiste en identificar tres facetas:

En primer lugar, definir los objetivos a corto y largo plazo. En segundo lugar, identificar el proceso de cómo lograr los objetivos.

IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Esta es la etapa de acción del proceso de gestión estratégica. Si la estrategia general no funciona con la estructura actual del negocio, se debe instalar una nueva estructura al comienzo de esta etapa.

IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA

Permite a una empresa analizar las áreas de mejora operativa. En muchos casos, pueden seguir un proceso analítico, que identifica amenazas y oportunidades potenciales, o simplemente seguir directrices generales.

ANÁLISIS

El análisis es una etapa clave porque la información obtenida en esta etapa configurará las dos etapas siguientes. En esta etapa, recopila información y datos relevantes para lograr tu visión.

EVALUACIÓN Y CONTROL

Las acciones de evaluación y control de estrategias incluyen mediciones del desempeño, revisión consistente de asuntos internos y externos y acciones correctivas cuando sea necesario.

Cualquier evaluación exitosa de la estrategia comienza con la definición de los parámetros

PROCESO

DE

GESTIÓN

ESTRATÉGICA

Las cinco etapas del proceso son: la fijación de metas u objetivos, el análisis, la formación de estrategias, la implementación de estrategias y el monitoreo de estrategias.

FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA

El primer paso para formar una estrategia es revisar la información obtenida del análisis. Determinar qué recursos tiene el negocio actualmente que puedan ayudar a alcanzar las metas y objetivos definidos.

Identificar cualquier área de la que se deban buscar recursos externos.



UDS Antología(2025) organización y estrategias empresariales