



Nombre del alumno:

Karla Susana Almaraz Santiz.

Nombre del profesor:

Lic. Alejandro Aguilar Morales.

Nombre del trabajo:

Súper Nota.

Materia:

Org. y Estrategias Empresariales

Cuatrimestre: 6to.

Bibliografía:

LC-LAN604.

**Administración y Estrategia de
Negocios.**

Fecha: 27/07/2025.

FORMULACIÓN E IMPLANTACIÓN de la Estrategia

ESTRATEGIAS GENÉRICAS

Son tres estrategias básicas que las empresas pueden seguir para obtener una ventaja competitiva en su industria:

a) Liderazgo en costos:

Implica convertirse en el productor de menor costo dentro del sector. Se busca eficiencia operativa, economías de escala y reducción de costos.



b) Diferenciación:

Se basa en ofrecer un producto o servicio único que sea percibido como superior por el cliente (por calidad, diseño, marca, servicio, etc.), lo que permite cobrar un precio mayor.

c) Enfoque o concentración:

Consiste en concentrarse en un segmento de mercado específico, ya sea aplicando liderazgo en costos o diferenciación, pero en un nicho particular.

LIDERAZGO EN COSTOS Y LA CADENA DE VALOR

Es una de las estrategias genéricas y se basa en:

- Minimizar los costos de producción y operación.
- Obtener economías de escala.
- Automatizar procesos.
- Controlar estrictamente gastos.

CADENA DE VALOR

(Michael Porter)

Actividades Primarias:

- Logística interna (recepción de insumos).
- Operaciones (producción).
- Logística externa (distribución).
- Marketing y ventas.
- Servicio postventa.

Actividades de Apoyo:

- Infraestructura (organización, planeación).
- Gestión de talento humano.
- Desarrollo tecnológico.
- Compras o aprovisionamiento.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Es la manera en que una empresa organiza y coordina sus funciones y áreas para lograr sus objetivos estratégicos.

Tipos principales:

1. Estructura funcional:

- División por departamentos (marketing, finanzas, operaciones).
- Claridad en roles, pero puede haber poca comunicación entre áreas.

1. Estructura divisional:

- División por producto, región o tipo de cliente.
- Más autonomía, útil en grandes empresas.

2. Estructura matricial:

- Combina funciones y proyectos.
- Mayor colaboración, pero más compleja.

3. Estructura plana (horizontal):

- Poca jerarquía, equipos más autónomos.
- Fomenta rapidez en decisiones y comunicación.

