



**NOMBRE: Citlalli Alejandra Morales Rubio.**

**MATERIA: ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES**

**ACTIVIDAD: cuadro sinóptico**

**PARCIAL: 3do.**

**CARRERA:LAN06**

**NOMBRE DEL PROF: Alejandro Aguilar**

## 3.4 Tipos de planeación

### 1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

La planeación estratégica no pronóstica el futuro, pero sirve para prepararse ante las posibilidades.

#### SIRVE PARA:

- Ayudar a enfrentarse con efectividad a las contingencias futuras.
- Proporcionarle una primera oportunidad para corregir errores inevitables.
- Ayudarlo a tomar decisiones respecto de las cosas adecuadas en el momento oportuno.
- Enfocarse en las acciones que se deben tomar en el futuro según se desea

### 2. PLANEACIÓN TÁCTICA

Se determina en los mandos medios de la empresa que, dependiendo de su tamaño, pueden ser gerencias o departamentos, tomando como base la planeación estratégica; se establece generalmente a corto y mediano plazo.

#### ALGUNAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LA PLANEACIÓN TÁCTICA SON LAS SIGUIENTE

- Se da dentro de la definición de la planeación estratégica.
- Es conducida o ejecutada por los líderes del nivel medio de la empresa.
- Se refiere a las áreas específicas de la actividad de las que se integra la empresa.
- Coordina la información interna y externa.
- Su base principal es la efectividad.
- Es el enlace entre la planeación estratégica y la operativa

### 3. PLANEACIÓN OPERATIVA

Trata la asignación previa de las tareas específicas que deben realizar las personas de cada una de sus unidades operativas.

#### ALGUNAS CARACTERÍSTICAS DE LA PLANEACIÓN OPERATIVA SON LAS SIGUIENTES:

- Se desarrolla dentro de los lineamientos sugeridos por la planeación estratégica y táctica.
- Es conducida y ejecutada por los jefes de menor rango jerárquico.
- Trata con actividades normales programadas.
- Sigue procedimientos y reglas definidas con toda precisión.
- Generalmente es a corto plazo

### VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE ENFOQUE ESTRATÉGICO

#### VENTAJAS

- La empresa logra una competitividad estratégica.
- Desarrolla el pensamiento estratégico en todos los recursos humanos logrando un desempeño exitoso.
- Al llevarlo a cabo con efectividad, se obtienen utilidades superiores al promedio.
- Ubica la competencia y logra una ventaja competitiva.
- Desarrolla una cultura empresarial, que beneficia al mercado y a la sociedad

#### DESVENTAJAS

- Iniciar el proceso estratégico sin la participación de los empresarios y primer nivel jerárquico de la empresa.
- Iniciar el proceso estratégico sin considerar la naturaleza y definición del negocio.
- No realizar el análisis interno y externo de la empresa, al implantar directamente la estrategia.
- No definir directamente la misión, visión, valores y objetivos

#### VENTAJAS

- Satisface plenamente las expectativas de cliente.
- Identifica, implanta y fortalece los factores clave de éxito.
- Utiliza las estrategias correctas para ser competitivo y lograr ventaja competitiva sostenible.
- Da soluciones a las debilidades transformándolas en fortalezas en un tiempo planeado.
- Aprovecha las oportunidades con acciones y proyectos estratégicos

#### DESVENTAJAS

- Formular e implantar el proceso estratégico sin contar con los recursos necesarios e idóneos.
- Menospreciar la competencia en nuestro análisis externo.
- Ejercer el liderazgo con un estilo que no tenga un enfoque estratégico participativo.
- No considerar en la administración estratégica los indicadores claves de éxito.
- No darle continuidad al proceso estratégico en el lapso del tiempo