

Nombre de alumno: Esteban Alejandro López Pérez

Nombre del profesor: Lic. Alejandro Aguilar morales

Nombre del tema: 1.8, 1.9, 1.10.

Parcial: 1.

Nombre de la materia: Organización y UCAR Estrategias Empresariales.

Nombre de la licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.

MODELOS ESTRUCTURALES BÁSICOS SON CARACTERÍSTICAS Son modelos simples y **MODELOS DE LOS MODELOS** jerárquicos que suelen **ESTRUCTURALES ESTRUCTURALES** tener una estructura lineal BÁSICOS: BÁSICOS: y funcional JERARQUÍA Y MODELO **DIVISIÓN DEL** MODELO LINEAL MODELO CARACTERIZAN O JERÁRQUICO: POR **FUNCIONAL:** DIVISIONAL: TRABAJO: AUTORIDAD: modelos Existe una clara Estos Se basa en la la Organiza Las tareas caracterizan por la autoridad directa línea de mando y Divide la empresa en empresa dividen del jefe sobre sus línea de clara autoridad, departamentos unidades autónomas. con especializan autoridad. la subordinados. cada una responsable decisiones especializados, diferentes de un tipo específico centralización de la creando una centralizadas. cada uno con un departamentos o producto toma de decisiones y estructura piramidal jefe independiente unidades. servicio. la división del trabajo con niveles de responsable de su en especialidades. ierarauía. área. VENTAJAS Y **ESTRUCTURA** DESVENTAJAS: COMUNICACIÓN: FORMAL: Ventajas: Son simples, fáciles de entender y controlar La comunicación suele ser descendente. Se basa reglas desde la alta dirección hacia los empleados. con responsabilidades claras y una rápida procedimientos toma de decisiones. estandarizados. Desventajas: Pueden ser rígidos, poco flexibles y limitar REFERENCIAS: ANTOLOGIAS UDS 2025 la innovación.

ORGAN<mark>IZACIÓN DEL ENT</mark>ORNO FISICO DEL ESPACIO DE ACOGIDA

ES:

La organización del entorno físico en un espacio de acogida es crucial para crear una experiencia positiva y funcional para quienes lo visitan.

INCLUYE ASPECTOS COMO:

La limpieza, el orden, la iluminación, la ventilación, el confort y la estética del espacio, así como la disposición de los elementos que lo componen.

> REFERENCIAS: ANTOLOGIAS UDS 2025

ELEMENTOS CLAVE EN LA ORGANIZACIÓN DEL ENTORNO FÍSICO:

LIMPIEZA E HIGIENE:

Un entorno limpio y bien mantenido genera una primera impresión positiva y transmite profesionalidad.

ORDEN Y ORGANIZACIÓN:

La disposición ordenada de los muebles, objetos y materiales informa a los visitantes y facilita su movilidad.

SEGURIDAD:

Asegurar la seguridad de los visitantes, incluyendo la iluminación en áreas exteriores y la señalización de las salidas de emergencia.

ESTÉTICA:

La estética del espacio, incluyendo los colores, los materiales y la decoración, contribuye a la creación de una atmósfera agradable.

ILUMINACIÓN:

La iluminación adecuada es esencial para la comodidad y la seguridad de los visitantes.

VENTILACIÓN:

Un ambiente ventilado contribuye a la calidad del aire y a la comodidad de las personas.

CONFORT:

El confort del mobiliario, la temperatura ambiente y la acústica del espacio son importantes para la relajación y el bienestar de los visitantes.

CONDICIONES MEDIOAMBIENTALES

SEREFIER A:

se refieren a las características físicas y biológicas de un entorno que influyen en los seres vivos y en el medio ambiente en general.

ESTAS CONDICIONES PUEDEN SER

como la temperatura, la luz solar, la humedad y el clima,

> REFERENCIAS: ANTOLOGIAS UDS 2025

EN ESPACIOS INTERIORES:

Estas condiciones incluyen factores como la temperatura, la humedad, la iluminación, la ventilación, la calidad del aire y el ruido, que son importantes para la salud y el confort de las personas en espacios cerrados.

CONDICIONES AMBIENTALES Y CONSERVACIÓN:

Las condiciones ambientales, como la humedad, la luz, la temperatura y la contaminación, también afectan la conservación de documentos y objetos.

ASPECTOS Y IMPACTOS AMBIENTALES:

ASPECTOS::

Los aspectos ambientales son los elementos de las actividades de una organización que pueden interactuar con el medio ambiente

IMPACTOS

mientras que los impactos ambientales son los cambios que estos aspectos generan.