



Nombre del alumno : Ximena Adyelen Trujillo Solís.

Nombre del profesor: Alejandro Aguilar Morales

Parcial: 1.

Materia : Organización y estrategias empresariales.

Grado: 6 cuatrimestre.

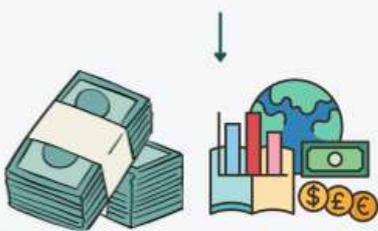
Licenciatura: Administración y Estrategias de negocios.

Comitán de Domínguez, Chiapas a 19 de Mayo de 2025.

# MODELOS ESTRUCTURALES BÁSICOS

## DEFINICIÓN

son representaciones simplificadas de la estructura de una economía o un mercado, que se utilizan para analizar y entender las relaciones entre las diferentes variables económicas.



## COMPONENTES

1. Variables endógenas: las variables que se determinan dentro del modelo, como la producción, el empleo y los precios.
2. Variables exógenas: son las variables que se determinan fuera del modelo, como la política fiscal y monetaria.
3. Parámetros: son los coeficientes que se utilizan para estimar las relaciones entre las variables.
4. Supuestos: son las hipótesis que se hacen sobre el comportamiento de las variables y las relaciones entre ellas.



## TIPOS DE MODELOS

1. Modelo de equilibrio general: este modelo analiza la interacción entre diferentes mercados y sectores de la economía.
2. Modelo de crecimiento económico: este modelo analiza los factores que influyen en el crecimiento económico a largo plazo.
3. Modelo de ciclo económico: este modelo analiza las fluctuaciones en la actividad económica a corto plazo.



## VENTAJAS Y LIMITACIONES

Ventajas:

- Permiten analizar las relaciones entre las variables económicas de manera simplificada.
- Permiten evaluar el impacto de diferentes políticas económicas.

Limitaciones:

- Se basan en supuestos y simplificaciones que pueden no reflejar la realidad.
- No pueden capturar todos los factores que influyen en la economía.



# ORGANIZACIÓN DEL ENTORNO FISICO DEL ESPACIO DE ACOGIDA



## CONCEPTO



Es el lugar donde se recibe a las personas que ingresan por primera vez a una institución. Su función principal es ofrecer una primera impresión positiva, generar confianza, y proporcionar un ambiente cálido, seguro y funcional.

## BENEFICIOS



1. Mejora la experiencia del usuario: un entorno físico bien diseñado puede mejorar la experiencia del usuario y aumentar su satisfacción.
2. Promueve la relajación y el bienestar: un entorno físico acogedor y tranquilo puede promover la relajación y el bienestar de los usuarios.
3. Mejora la productividad: un entorno físico funcional y bien diseñado puede mejorar la productividad del personal.

## OBJETIVOS



1. Generar bienestar y seguridad desde el primer contacto.
2. Favorecer la adaptación del nuevo usuario, especialmente en contextos escolares o sociales.
3. Facilitar la comunicación y el desarrollo de relaciones interpersonales.

## IMPORTANCIA



Un espacio bien organizado transmite acogida emocional, reduce el estrés y favorece el vínculo de confianza.



# CONDICIONES MEDIOAMBIENTALES

