



**Nombre del alumno: Paula Marina
Aguilar Morales**

**Nombre de la Materia: ORGANIZACIÓN
de Estrategias**

Unidad : 3

**Nombre del maestro: Alejandro Aguilar
Morales**



Tipos de Planeación



Concepto central

La planeación es el proceso de establecer metas y definir los medios para alcanzarlas

- Tipos principales
- → Planeación Estratégica Largo plazo (3-5 años). Define objetivos generales de la organización. Toma en cuenta el entorno y factores externos. Se relaciona con la misión y visión.

Planeación Táctica

Define el tema principal y luego los temas secundarios para hacer tu cuadro sinóptico.

Se basa en la misión, visión y valores de la empresa.

Involucra análisis de entorno (competencia, mercado, leyes).

Define grandes metas, como expansión, posicionamiento o innovación.

Ejemplos:

Una universidad planea abrir 5 nuevos campus en los próximos 8 años.

Una empresa busca transformarse en líder de energía renovable para 2030.

Planeación Operativa

Horizonte de tiempo: Corto plazo (días, semanas, meses).

Responsables: Supervisores, operativos, técnicos.

Objetivo: Ejecutar tareas específicas, rutinarias y medibles.

Características:

Muy detallada y práctica.

Se basa en manuales, cronogramas y procesos.

- Ejemplos:
Programar turnos del personal para el mes.

Planificar el abastecimiento diario de productos.

RELACIÓN ENTRE TIPOS DE PLANEACIÓN

- La planeación estratégica marca la dirección general.
La táctica traduce esa visión en acciones por área.

La operativa ejecuta en el día a día.



FASES DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA



Formulación Estratégica

Una empresa detecta que puede expandirse internacionalmente gracias a su fortaleza en logística.

- Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas).
- Análisis del entorno (PESTEL: Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal).

Definición de misión, visión y valores.

Establecimiento de metas estratégicas.

Implementación Estratégica

Una empresa detecta que puede expandirse internacionalmente gracias a su fortaleza en logística.

- Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas).
- Análisis del entorno (PESTEL: Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal).

Definición de misión, visión y valores.

Establecimiento de metas estratégicas.

Evaluación y Control Estratégico

Horizonte de tiempo: Corto plazo (días, semanas, meses).

Responsables: Supervisores, operativos, técnicos.

Objetivo: Ejecutar tareas específicas, rutinarias y medibles.

Características:

Muy detallada y práctica.

Se basa en manuales, cronogramas y procesos.

- Objetivo: Verificar si se cumplen los objetivos estratégicos. Incluye:

Establecimiento de indicadores de rendimiento (KPI).

Revisión periódica de resultados.

Retroalimentación y mejora continua.

RELACIÓN ENTRE AMBOS TEMAS

- La planeación estratégica nace en la fase de formulación. Crear una estrategia de expansión internacional.
- La planeación táctica se organiza durante la implementación. Adaptar estrategias en marketing, producción y logística.
- La planeación operativa se ajusta con la evaluación y control. Corregir procesos o rutinas diarias según los resultados.