



Nombre de alumno: Ámbar Ivette López Suaznávar.

Nombre del profesor: Aldo Irecta Nájera

Nombre del tema: super nota

Parcial: 3.

Nombre de la materia: Innovación de Modelos de Negocios y Gestión de Empresas Familiares

Nombre de la licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.

Cuatrimestre: 6to

MODELOS DE NEGOCIO Y SUS TIPOS.



¿QUÉ SON LOS MODELOS DE NEGOCIO?

Es la forma en que una empresa genera ingresos y crea valor para sus clientes.

Define cómo se ofrecen los productos o servicios, a quién se dirigen y cómo se genera ganancia. En esencia, es la estructura que describe cómo una empresa funciona y se sostiene a largo plazo.

TIPOS DE MODELOS DE NEGOCIOS:

MODELO DE COMERCIO MINORISTA.

En este modelo, el consumidor interactúa con el minorista y compra artículos directamente en línea o en una tienda física. Los minoristas suelen comprar sus productos a los mayoristas y venderlos con un margen de beneficio. ej. Walmart, Zara, Chedraui, etc.



MODELO DE FABRICACIÓN.

El modelo de fabricación implica la producción de bienes a partir de materias primas o ingredientes. Este modelo puede abarcar artículos o productos elaborados a mano producidos en masa en una línea de montaje. ej. Nestle, Apple, Coca-Cola, etc.

MODELO DE SUSCRIPCIÓN.

Las empresas de suscripción proporcionan un producto o servicio continuo a los usuarios finales a un precio establecido. La suscripción puede ser diaria, semanal, mensual o anual. ej. Spotify, Netflix, Disney, etc.

SUBSCRIBE



MODELO DE PRODUCTO COMO SERVICIO.

El modelo de producto como servicio o PaaS (del inglés Product-as-a-Service Model), que también se denomina sistema de servicios y productos, agrupa los servicios con productos que los consumidores ya han comprado.

MODELO DE FRANQUICIA.

El modelo de franquicia es otro tipo de marco comercial popular. Muchas de las marcas más conocidas son franquicias como, por ejemplo, KFC, Dominoes, Jimmy John's, Ace Hardware o 7-Eleven.



MODELO DE AFILIADO.

El modelo de afiliado es cuando una empresa depende de publicadores externos para comercializar y vender su producto o servicio.

Las empresas afiliadas son responsables de impulsar las ventas. Reciben una compensación, por lo general en forma de comisión (porcentaje de la totalidad de la venta), del vendedor o proveedor de servicios.

MODELO AUTÓNOMO.

Los autónomos prestan servicios a empresas u organizaciones. Suelen trabajar por contrato. Aunque es posible trabajar como autónomo independiente, también puedes aprender a [ampliar un negocio autónomo](#). Puedes contratar a otros autónomos o subcontratistas que puedan trabajar en tus contratos.

