



Nombre del alumno:

Karla Susana Almaraz Santiz.

Nombre del profesor:

Aldo Irecta Nájera

Nombre del trabajo:

Súper Nota.

Materia:

**Innovación de Modelos de Negocio y
Gestión de Empresas Familiares.**

Bibliografía:

LC-LAN604.

Fecha: 06/07/2025.

Modelos de Negocios

¿QUE ES UN MODELO DE NEGOCIO?

Un modelo de negocio es la forma en que una empresa crea, entrega y captura valor. En otras palabras, explica cómo gana dinero una organización: qué ofrece, a quién se lo ofrece, cómo lo entrega y cómo obtiene ingresos por ello.



TIPOS DE MODELOS DE NEGOCIO MAS COMUNES

1. Modelo de producción

- La empresa fabrica productos y los vende.
- Ejemplo: Toyota, Nike.

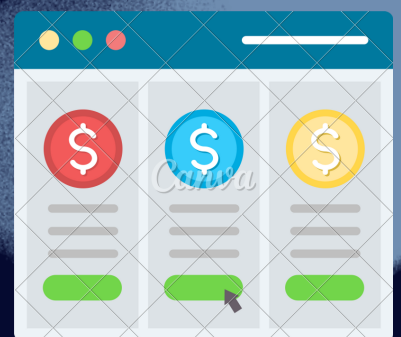


2. Modelo de distribución

- Se centra en llevar productos de otros a los clientes (mayoristas o minoristas).
- Ejemplo: Walmart, Amazon

3. Modelo de suscripción

- El cliente paga una tarifa recurrente por acceder a un producto o servicio.
- Ejemplo: Netflix, Spotify.



4. Modelo freemium

- Se ofrece una versión gratuita del producto, pero se cobra por funciones avanzadas.
- Ejemplo: Canva, Dropbox.

5. Modelo de afiliación

- Se gana dinero recomendando productos de otros y recibiendo una comisión.
- Ejemplo: influencers, blogs con enlaces de Amazon.



6. Modelo de franquicia

- Una empresa otorga a otra el derecho de usar su marca y operar bajo su sistema.
- Ejemplo: McDonald's, Subway.

7. Modelo de plataforma o marketplace

- Conecta a compradores y vendedores, y gana comisiones por transacción.
- Ejemplo: Uber, Airbnb, Mercado Libre.

