



Mi Universidad

Cuadro Sinóptico

Nombre del Alumno: Jenny Denis González Pérez.

Nombre de la unidad: Herramientas para la gestión de la innovación.

Parcial: I

Nombre de la Materia: Innovación de modelos de negocios y gestión de empresas familiares.

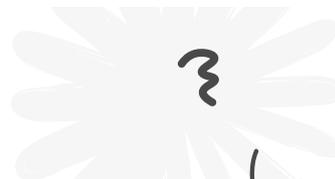
Nombre del profesor: Salomón Vázquez Guillen

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios.

Cuatrimestre: 6to Cuatrimestre

Fecha: 24 de Mayo del 2025

TIPOS DE EMPRENDEDORES



Tipos de emprendedores

- **Administrativo:** Mejora procesos con investigación y desarrollo
- **Oportunista:** Detecta oportunidades constantemente
- **Adquisitivo:** Innovar para crecer
- **Incubador:** Crea nuevos negocios a partir de otros
- **Imitador:** Mejora ideas ya existentes.

Características del emprendedor

- Necesidad de logro (la más importante).
- Necesidad de afiliación.
- Necesidad de poder.
- También: independencia, autonomía, dominio del medio y deseo de crear.

Clasificación según motivos

- **Por oportunidad:** Identifica una necesidad o idea.
- **Por necesidad:** Busca ingresos por falta de empleo o independencia.



Clasificación según el tipo de empresa

- **Social:** Genera impacto positivo sin fines de lucro.
- **Referente:** Destaca en un área (arte, política, etc.).
- **Interno (Intrapreneur):** Emprende dentro de una empresa.
- **Externo (Entrepreneur):** Crea su propio negocio (nuevo, adquirido o franquicia).

Pasos para tener éxito

- **1-Conócete a ti mismo:**
¿Qué te gusta hacer?
¿Qué sabes y puedes hacer?
- **2-Define tu meta con claridad.**
- **3-Rompe barreras:**
Económicas: No tener dinero ≠ fracaso.
Psicológicas: Superar el miedo.
Culturales: Edad, género o tradición familiar.
- **4-Crea un plan de negocios.**
- **5-Actúa:** Lleva la idea a la práctica.



CREATIVIDAD

Emprender segun VanderWerf

Actividad que involucra la intersección de varias acciones clave:

- **Creación:** Fundar una nueva unidad de negocios.
- **Administración general:** Uso adecuado de recursos.
- **Innovación:** Crear y comercializar productos, servicios o sistemas nuevos.
- **Aceptación del riesgo:** Enfrentar fallas y tomar decisiones valientes.
- **Mejor desempeño:** Buscar crecimiento y altos logros.

Características del emprendedor

- **Trabajador:** Enfocado en sus metas, con alta dedicación.
- **Optimista:** Cree en lo posible y actúa con entusiasmo.
- **Orientado a la excelencia:** Busca hacer las cosas de la mejor manera posible.

Riesgo: Factor clave del emprendimiento

- **Baty (1990):** El emprendedor es un tomador de riesgos.
- **Halloran (1992):** Acepta ganancias y pérdidas como propias.
- **Stacey (1980):** Aprende de sus errores y se levanta con más experiencia.

Definiciones del emprendedor

- **Gray y Cyr (1994):** Empresario que organiza, controla y asume riesgos.
- **Hiam y Olander (1996):** Inicia, administra y asume riesgos y recompensas.
- **Longenecker, Moore y Petty (1994):** Persona creativa, innovadora y dispuesta a asumir riesgos.

Rasgos clave del emprendedor exitosos

- Creatividad e innovación
- Confianza en sí mismo
- Perseverancia
- Capacidad para resolver problemas
- Aceptación del riesgo