



Nombre del alumno : Ximena Adyelen Trujillo Solís.

Nombre del profesor: Aldo Irecta Nájera.

Parcial: 3.

Materia : Innovación de modelos de negocios y gestión de empresas familiares.

Grado: 6 cuatrimestre.

Licenciatura: Administración y Estrategias de negocios.

Comitán de Domínguez, Chiapas a 30 de junio de 2025.

MODELOS DE NEGOCIO

¿Qué son los modelos de negocio?



es una herramienta previa al plan de negocio, cuyo objetivo es permitir conocer con claridad el tipo de negocio que se va a crear e introducir en el mercado, a quién va dirigido, cómo se va a vender y cómo se van a conseguir los ingresos.

1. Modelo de fabricación

Es un modelo en el que la actividad económica consiste en producir determinados productos y venderlos, generalmente, a mayoristas que los comercialicen.



2. Modelo de distribución

Las empresas de distribución adquieren los productos producidos en las fábricas y los venden ellas mismas al consumidor final o a empresas minoristas.



3. Modelo de ecommerce

Este modelo de negocio tiene mucha relación con el del retail. En este caso, se basa en la venta online de cualquier tipo de producto.



4. Modelo de suscripción

Consiste en obtener ingresos gracias a una cuota mensual que es pagada por los clientes.



5. Modelo de publicidad

Este modelo de negocio establece como fuente de ingresos principal la publicidad, es el caso de muchas páginas web.



6. Modelo de franquicia

Hay empresas con marcas de renombre que deciden conceder ciertas licencias a otros empresarios para que trabajen bajo su marca.



7. Modelo de patentes

La investigación y el desarrollo de productos exclusivos que puedan ser patentados son la fuente de ingresos de determinadas empresas.

