



**Nombre de alumno: Citlally Alejandra
Morales Rubio**

**Nombre del profesor: Salomón Vázquez
Guillen**

Nombre del tema: cuadro sinóptico

**Nombre de la materia: Innovación de Modelos de
Negocios y Gestión de Empresas Familiares**

PASIÓN POR EDUCAR

Cuatrimestre: 6to

Fecha de entrega: 25 Mayo del 2025

1.4 VIGILANCIA Y PROSPECTIVA TECNOLÓGICO

1.5 CREATIVIDAD

LA PROSPECTIVA TECNOLÓGICA ES:

Es una combinación de pensamiento creativo, visiones expertas y escenarios alternativos que contribuyen a la planificación estratégica.

TÉCNICAS DE PROSPECTIVA:

TÉCNICAS EXPLORATORIAS:

Estas se centran principalmente en el análisis de datos históricos, atributos concretos como el resultado funcional, los parámetros técnicos, el resultado económico, etc.

TÉCNICAS NORMATIVAS:

Estas empiezan proponiendo el estado deseado o posible, así como la satisfacción de una necesidad de mercado o el logro de un desarrollo tecnológico.

LA CREATIVIDAD:

Se puede definir como la capacidad de generar nuevas ideas mucho más prácticas para la solución de los problemas.

LA CREATIVIDAD

**LA
CREATIVIDAD
NO:**

La creatividad no está limitada a solo unas personas, cada persona tiene un potencial creativo, únicamente que la creatividad no ha sido entrenada e impulsada hasta el momento.

**LA
CREATIVIDAD**

Cada innovación requiere una estrategia creativa.

**LA SOLUCION
CREATIVA:**

La solución creativa de los problemas no radica básicamente en el desarrollo de nuevos productos sino, con frecuencia, es una combinación de elementos de pensamientos ya antes conocidos.

**POR LO TANTO LA
CREATIVIDAD ES:**

La creatividad es el resumen y reestructuración del conocimiento en relaciones y nuevas conexiones.