



**Nombre del alumno: Paula Marina
Aguilar Morales**

**Nombre del maestro :
Alejandro Aguilar Morales**

Unidad :4

Super nota : Modelos de Innovación

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN



4.1 MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La recolección de datos es un proceso fundamental en cualquier investigación, ya que permite obtener información confiable y precisa para analizar un fenómeno, responder preguntas o comprobar hipótesis.

Observación directa:

El investigador registra lo que ocurre sin intervenir.

Puede ser estructurada (con guías) o no estructurada (libre).

Ejemplo: observar el comportamiento de clientes en una tienda.



Entrevistas:

Interacción cara a cara entre el investigador y el entrevistado.

Pueden ser:

Estructuradas: con preguntas fijas.

Semiestructuradas: mezcla de preguntas fijas y abiertas.

No estructuradas: conversación libre, exploratoria.

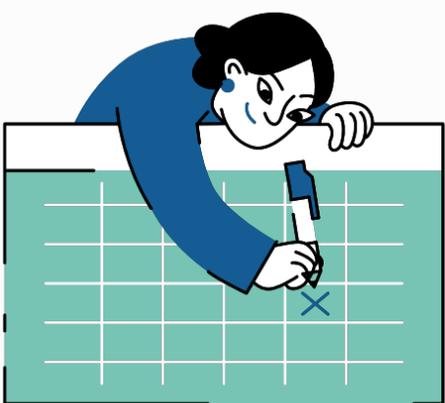
Útiles para obtener información profunda y cualitativa.

Cuestionarios:

Documento con preguntas escritas que responden los participantes.

Pueden ser físicos o digitales, y llegar a muchas personas.

Permiten obtener datos cuantitativos y fáciles de analizar.



Encuestas:

Similar al cuestionario, pero más amplia y estadística.

Se aplican a una muestra representativa para generalizar resultados.

Pueden ser personales, telefónicas o por internet.

5. Revisión documental:

Análisis de fuentes secundarias como libros, artículos, registros, etc.

Útil para investigaciones exploratorias o como complemento de otros métodos.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN



4.2 CLASIFICACIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Las fuentes de información son los medios de donde se obtiene la información que será utilizada en una investigación. Se clasifican principalmente en primarias, secundarias y terciarias.

Tipos de fuentes:

1. Fuentes primarias:

Información original y directa, sin haber sido analizada por otros.

Ejemplos: entrevistas, encuestas, observaciones, experimentos, diarios personales.

2. Fuentes secundarias:

Información que ya ha sido interpretada o analizada.

Ejemplos: libros, artículos académicos, reportes técnicos, tesis.

Son útiles para contextualizar o apoyar hallazgos.

3. Fuentes terciarias:

Compilaciones o resúmenes de fuentes primarias y secundarias.

Ejemplos: enciclopedias, bibliografías, diccionarios, bases de datos.

Se usan para ubicar o resumir información general.

4.3 EL CUESTIONARIO

El cuestionario es una herramienta clave en la recolección de datos, especialmente en investigaciones cuantitativas. Consiste en una serie de preguntas estructuradas que permiten obtener información específica de un grupo de personas.

Características:

Debe ser claro, preciso y ordenado.

Incluye instrucciones y escalas si es necesario.

Puede ser autoadministrado (respondido por el participante) o aplicado por un encuestador.

Abiertas:

El encuestado responde libremente.

Permiten obtener información profunda, pero son más difíciles de analizar.

◆ Tipos de preguntas:

1. Cerradas:

Ofrecen opciones de respuesta limitadas.

Ejemplo: ¿Te gusta el producto? Sí / No.

Fáciles de cuantificar.

De opción múltiple:

Eligen una o más respuestas entre varias.

Ejemplo: ¿Qué redes sociales usas? Facebook / Instagram / TikTok / Otra.