



**Nombre de alumno: Esteban Alejandro López Pérez**

**Nombre del profesor: Lic. Alejandro Aguilar morales.**

**Nombre del tema: 1.10, 1.11, 1.12.**

**Parcial: 1.**

**Nombre de la materia: Investigación de Mercados.**

**Nombre de la licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.**

# 1.10 Microentorno

**Es:**

El microentorno es un grupo de fuerzas externas relacionadas con la empresa, pero cercanas a ella, que influyen sobre su operación de forma directa, también se le conoce como **entorno competitivo**, inmediato, de acción directa o específico.

**El microentorno puede ser**

**Interno:**

Conformado por la compañía misma, sus relaciones e interacción interna, normas, procedimientos cultura organizacional.

**Externo:**

Compuesto por agentes fuera de la empresa tales como clientes, proveedores, competencia, reguladores, alianzas estratégicas.

**Tiene la capacidad de**

El microentorno tiene la capacidad de influir en la toma de decisiones estratégicas de todas las empresas, determina y condiciona tanto su desarrollo como su funcionamiento.

**Componentes del Microentorno**

1. Clientes: La supervivencia y estabilidad de las empresas se basa en la capacidad que tiene para satisfacer las necesidades y requerimientos de sus clientes

**2.- Competidores**

Se les refiere con este término a las empresas que tienen la capacidad de influir sobre la preferencia de los consumidores y su intención de compra.

**3.- Proveedores**

Estas personas o empresas abastecen y suministran a las empresas de los inputs o entradas requeridas para mantenerse operativas

**4.- Reguladores y Grupos de Interés**

son los grupos de interés los que forman parte del microentorno, estos son asociaciones de consumidores con el poder suficiente para influir sobre las empresas, generalmente tienen el objetivo de defenderse a sí mismos como clientes finales, aunque también entran en este rubro las asociaciones de productores.

**5.- Aliados Estratégicos**

Son socios de las empresas por motivos estratégicos. Generalmente, son otras empresas con las que conjuntamente trabajan para obtener beneficios compartidos.

<https://www.webyempresas.com/microentorno/>

# 1.11 Macroentorno

**Es:**

El **macroentorno** es el grupo de **elementos y factores externos** a las organizaciones que influyen indirectamente sobre su gestión, políticas y productividad.

**Importancia:**

Su análisis es muy importante ya que su impacto indirecto va a influenciar las políticas de la empresa, su toma de decisiones estratégicas, su nivel de producción, financiamiento y normas que la rigen, afectando tanto su desempeño como su estrategia.

**Elementos del Macroentorno**

1.- Factores Demográficos: Corresponden a las características que definen a la población en donde hace vida la empresa, en él se pueden distinguir varios aspectos o criterios

**2.- Factores Económicos**

Son las fuerzas externas a la empresa que se corresponden con el poder de compra de los consumidores, los sectores de mayor inversión, las políticas económicas regionales, la capacidad de ahorro de las personas

**3.- Factores Naturales y Ambientales**

Estas fuerzas inciden indirectamente en la empresa ya que están relacionadas con los recursos naturales, las materias primas que muchas empresas e industrias transforman en sus productos finales

**4.- Factores Políticos**

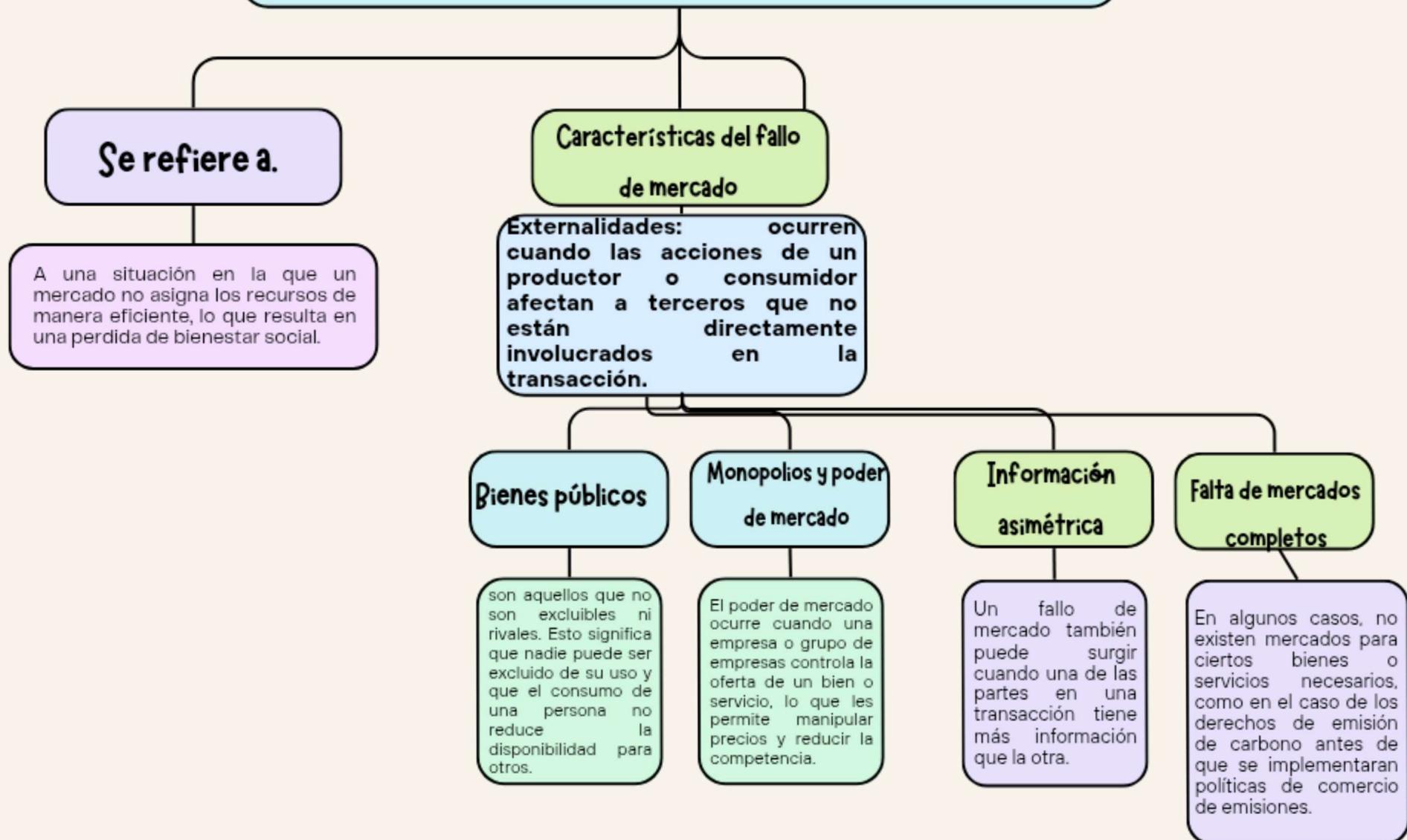
Este tipo de elementos influencia a las empresas mediante leyes, políticas socioeconómicas gubernamentales, impuestos y medidas fiscales, requisitos para funcionar y cualquier otro tipo de medida legal que rija al sector o a la empresa como tal.

**5.- Factores Tecnológicos**

Puede asegurarse que es el factor con mayor preponderancia actualmente, son enormes los avances que, durante los últimos años, se han dado en el área de la tecnología en general.

<https://www.webyempresas.com/macroentorno/>

# 1.12 Fallos en el mercado



REFERENCIAS:  
<https://www.economia360.org/fallo-de-mercado/>