



**UDS**

**Mi Universidad**

**nombre de la materia:  
organización de  
mercados**

**nombre del profesor:  
Alejandro Aguilar  
Morales**

**nombre de actividad:  
súper nota**

**parcial:2**

**carrera: LAN06**



# COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

## CONTINUACION

### 2.4 PERCEPCIÓN.

Percibir es ver, oír, tocar, gustar, oler o sentir internamente alguna cosa sujeta, objeto, acontecimiento relación y organizar, interpretar y derivar significados de la experiencia. La percepción se refiere al modo personal de interpretar y dar sentido a los estímulos a los que uno se expone. Supone una codificación de los estímulos recibidos a través de los sentidos.



## Etapas

### ETAPA 1: ESTIMULACIÓN SENSORIAL SELECCIÓN



La estimulación sensorial es autodefinitoria: nuestros sentidos son bombardeados por estímulos. Escuchamos, tocamos, saboreamos, vemos u olemos algo. Los receptores neurológicos asociados a estos sentidos son estimulados, y este estímulo corre hacia el cerebro para su procesamiento. Sin embargo, hay un problema. No podemos atender todos los estímulos que experimentamos. Dada la gran cantidad de estimulación sensorial, no podemos prestarle atención a toda ella.

### ETAPA 2: ORGANIZACIÓN

Una vez que nuestros sentidos han sido estimulados, pasamos a la segunda etapa de percepción, organización. La organización es el proceso de tomar los estímulos y ponerlo en algún patrón que podamos reconocer.



### ETAPA 3: INTERPRETACIÓN

Después de percibir los estímulos y organizarlo en algo reconocible, adjuntamos una etiqueta; la interpretamos.

La etapa de interpretación es donde damos sentido a lo que hemos vivido; determinamos lo que significa para nosotros.



## 2.5 ACTITUDES



La definición más utilizada en psicología para definir las actitudes es aquella que las define como "predisposiciones aprendidas para responder favorable o desfavorablemente a un objeto o clase de objetos". De ahí que las actitudes hacia las marcas puedan concebirse como tendencias aprendidas por los consumidores para evaluarlas de una forma consistente

