

UDS

Nombre del Alumno:
Itzel Abigail Tlamani Lopez

Nombre del tema:
Super Nota

Parcial:
I

Nombre de la Materia:
Desarrollo Empresarial

Nombre del profesor
Luis Eduardo Lopez

Nombre de la Licenciatura:
LAN

Cuatrimestre:
6to

Introducción

El espíritu emprendedor es una cualidad fundamental en las personas que desean transformar su entorno a través de ideas innovadoras. No se trata solo de crear una empresa, sino de una actitud ante la vida: buscar soluciones, tomar la iniciativa, aprender de los errores y generar un cambio positivo. Este espíritu está profundamente vinculado con la creatividad, ya que todo emprendimiento comienza con una idea diferente, original y útil. Comprender el proceso creativo y los distintos tipos de creatividad permite desarrollar habilidades que son clave en el mundo actual, tanto en lo personal como en lo profesional.

SUPER NOTA

1.1 ESPÍRITU EMPRENDEDOR.

El espíritu emprendedor es una forma de pensar y actuar que se basa en tomar la iniciativa, ser creativo y atreverse a asumir riesgos para transformar ideas en proyectos o negocios reales. Es lo que impulsa a una persona a buscar soluciones nuevas, mejorar lo que ya existe y generar un cambio positivo, ya sea creando una empresa, liderando un equipo o aportando algo valioso dentro de una organización.



Algunas cualidades importantes de una persona emprendedora son:

- * **Pasión** por lo que hace, lo cual la motiva a seguir adelante.
- * **Iniciativa**, porque no espera a que alguien le diga qué hacer.
- * **Tolerancia al riesgo**, ya que está dispuesta a enfrentarse a lo desconocido.
- * **Creatividad e innovación**, para encontrar ideas originales o mejorar procesos.
- * **Resiliencia**, que es la capacidad de levantarse después de un fracaso.



Emprender significa comenzar algo nuevo que usualmente requiere esfuerzo, implica riesgos y busca crear algo innovador. En lo económico y social, esto se relaciona con crear un negocio o proyecto que ofrezca soluciones útiles, genere valor y, en muchos casos, obtenga beneficios.

Las personas emprendedoras suelen:
Identificar **oportunidades**, viendo problemas como posibilidades de crear algo útil.

Tener **ideas claras** para resolver esas necesidades.

Arriesgarse, invirtiendo tiempo, recursos y esfuerzo sin garantía de éxito.

Perseverar, es decir, no rendirse fácilmente frente a los obstáculos.

Y sobre todo, **crear valor**, ofreciendo productos, servicios o impactos que mejoren la vida de otros.

1.2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR.

Las características de un emprendedor son cualidades que ayudan a que una persona pueda crear, mantener y hacer crecer un proyecto o negocio. Aunque cada emprendedor es diferente, hay ciertos rasgos que suelen ser comunes entre ellos.

Estas son las principales:



* **Iniciativa**: No espera a que le digan qué hacer, toma decisiones por sí mismo y da el primer paso en nuevos proyectos.

* **Pasión**: Le encanta lo que hace, y eso le da fuerzas para seguir adelante incluso cuando las cosas se ponen difíciles.

* **Creatividad**: Tiene la capacidad de pensar diferente, encontrar soluciones únicas y ver oportunidades en medio de los problemas.

* **Tolerancia al riesgo**: No le teme a los desafíos ni a lo desconocido; sabe que puede fallar, pero aun así lo intenta.

* **Resiliencia**: Si algo sale mal, no se rinde. Aprende de los errores y vuelve a intentarlo con más experiencia.

* **Visión**: Tiene claro hacia dónde quiere llegar y traza un camino para lograrlo, sin perder de vista sus objetivos a largo plazo.

* **Liderazgo**: Es capaz de motivar e inspirar a otros, formar equipos y tomar decisiones importantes.

* **Autonomía**: Trabaja por su cuenta con responsabilidad, sin necesidad de que estén encima de él.

* **Adaptabilidad**: Se ajusta fácilmente a los cambios del entorno, como nuevas tecnologías o situaciones inesperadas.

* **Buena comunicación**: Sabe expresar bien sus ideas, lo que le ayuda a conectar con clientes, socios o inversores.



SUPER NOTA

1.3 CREATIVIDAD.

La creatividad es la habilidad de imaginar ideas nuevas, diferentes y que además sean útiles. No se trata solo de pensar cosas raras o distintas, sino de encontrar formas originales de resolver problemas, inventar algo que antes no existía o ver las situaciones desde otro punto de vista.



1. *Ser original*

Ser creativo significa no quedarse con lo de siempre. Las personas creativas buscan maneras diferentes de hacer las cosas, rompen con lo tradicional y se atreven a proponer ideas nuevas.

2. *Que sea útil*

La creatividad no se trata de inventar por inventar. Las ideas creativas tienen un objetivo claro: pueden ayudar a resolver un problema, hacer algo más eficiente o comunicar un mensaje de forma distinta.

3. *Unir ideas distintas*

Muchas veces, ser creativo implica juntar conceptos que a simple vista no tienen nada que ver. Por ejemplo, usar la tecnología en el campo para encontrar nuevas formas de trabajar la tierra.



4. *Atreverse a experimentar*

Crear algo nuevo implica tomar riesgos. Una persona creativa prueba, se equivoca, aprende y vuelve a intentar. No le tiene miedo al error, porque sabe que también es parte del proceso.

5. *Sirve para todo tipo de áreas*

La creatividad no es solo para artistas. Es muy valiosa en muchos campos como los negocios, la ciencia, la educación, la ingeniería, la salud, entre otros. Por ejemplo, un emprendedor con ideas frescas puede encontrar una oportunidad en el mercado y ofrecer algo diferente a los demás.

6. *Se puede aprender y mejorar*

Aunque hay personas que parecen nacer con esa chispa creativa, lo cierto es que todos podemos desarrollarla. Leer, observar, hacer preguntas, trabajar con otros y romper con la rutina son formas efectivas de estimular nuestra creatividad.

1.4 EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD.

La creatividad es un camino que va desde identificar una necesidad o problema hasta desarrollar e implementar una idea innovadora. Aunque cada persona lo vive de forma diferente, suele dividirse en cinco etapas clave:

1. *Preparación*:

Es la fase de recopilación de información y análisis del entorno. Se investiga el tema a fondo y se adquieren conocimientos útiles.

Ejemplo: Un emprendedor estudia el mercado, analiza a los clientes y detecta tendencias emergentes.

2. *Incubación*:

La mente trabaja de forma inconsciente en la solución mientras la persona se dedica a otras actividades.

Ejemplo: Al descansar o distraerse, el cerebro sigue procesando la información recopilada.



3. *Iluminación o Insight*:

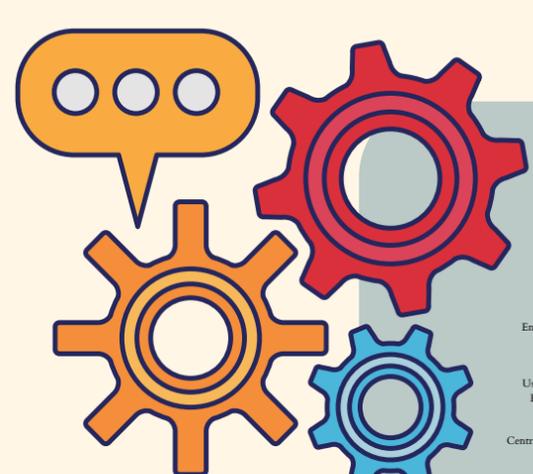
En esta etapa surge la idea repentinamente, como una revelación clara y concreta.

Ejemplo: Mientras camina o se ducha, aparece de pronto una idea brillante para resolver el problema.

4. *Evaluación*:

Se analiza si la idea es válida, original y aplicable. A veces requiere ajustes o mejora tras recibir retroalimentación.

Ejemplo: El emprendedor compara su idea con productos existentes y consulta con expertos o clientes potenciales.



Tipos de creatividad

La creatividad puede clasificarse según su propósito o el campo donde se aplica:

1. *Creatividad artística*:

Aparece en expresiones como la pintura, música, danza, teatro o literatura.
Ejemplo: Un músico que inventa un nuevo estilo fusionando géneros distintos.

2. *Creatividad científica*:

Enfocada en descubrir teorías, soluciones o inventos dentro de la ciencia y la tecnología.
Ejemplo: Un científico que desarrolla una nueva técnica médica.

3. *Creatividad tecnológica*:

Usa conocimientos técnicos y herramientas digitales para innovar productos o servicios.
Ejemplo: Crear una app como WhatsApp para resolver problemas de comunicación.

4. *Creatividad empresarial o emprendedora*:

Centrada en desarrollar ideas de negocio, identificar oportunidades o diseñar estrategias únicas.
Ejemplo: Diseñar un modelo de negocio que revolucione una industria.

5. *Creatividad social*:

Busca mejorar la calidad de vida de comunidades a través de soluciones innovadoras y solidarias.
Ejemplo: Crear una red de intercambio para comunidades de bajos recursos.

6. *Creatividad emocional o personal*:

Se manifiesta en la vida diaria, en relaciones personales y toma de decisiones efectivas y empáticas.
Ejemplo: Resolver conflictos familiares de forma creativa y positiva.

7. *Creatividad espontánea vs. deliberada*:

* Espontánea: Surge sin planificación, como un destello de inspiración.
* Deliberada: Requiere trabajo consciente, análisis, pruebas y ajustes continuos.



bibliografía

Chiavenato, I. (2009). Introducción a la teoría general de la administración (7.ª ed.). McGraw-Hill.
Fuente útil para temas relacionados con liderazgo, emprendimiento y desarrollo personal.

Conclusión

El espíritu emprendedor y la creatividad son herramientas poderosas para transformar ideas en acciones que generen valor. Un emprendedor creativo no teme a los errores, aprende de ellos y los convierte en oportunidades. La creatividad, lejos de ser un talento exclusivo, puede desarrollarse y fortalecerse con práctica, curiosidad y perseverancia. En un mundo cambiante, fomentar estas capacidades en las personas permite no solo crear empresas o productos, sino también construir una sociedad más innovadora, resiliente y comprometida con la solución de problemas reales.