Nombre del alumno: Karla Susana Almaraz Santiz



Nombre del profesor:

Lic. Alejandro Aguilar Morales

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual

Materia: Investigación de Mercados

Cuatrimestre: 6to

Bibliografía:

LC-LAN602.

Fecha: 25/05/2025

MAPA CONCEPTUAL











MAPA CONCEPTUAL **MACROENTORNO** Factores externos que afectan a todas las empresas **NATURAL POLITICO-LEGAL SOCIOCULTURAL TECNOLÓGICO ECONÓMICO DEMOGRAFICO** Recursos Edad, género, Avances que Valores, hábitos Leyes, Inflación, desempleo, naturales, crecimiento cambian procesos

o productos

sostenibilidad,

clima



poblacional

ciclo económico



regulaciones,

ambiente

político

de consumo,

cultura

MAPA CONCEPTUAL





Cuando el mercado no asigna eficientemente los recursos

EXTERNALIDADES

BIENES PÚBLICOS

INFORMACIÓN PODER DE MERCADO INCOMPLETOS

ASIMÉTRICA

efectos secundarios no reflejados en precios (como contaminació) No se puede excluir a nadie del uso (ej. alumbrado público)

Una parte tiene más información que la otra Empresas que controlan precios (monopolios)

Productos o servicios necesarios no ofrecidos por el mercado



