

**Nombre del alumno:**

**Karla Susana Almaraz Santiz**



**Nombre del profesor:**

**Lic. Alejandro Aguilar Morales**

**Nombre del trabajo: Mapa Conceptual**

**Materia: Investigación de Mercados**

**Cuatrimestre: 6to**

**Bibliografía:**

**LC-LAN602.**

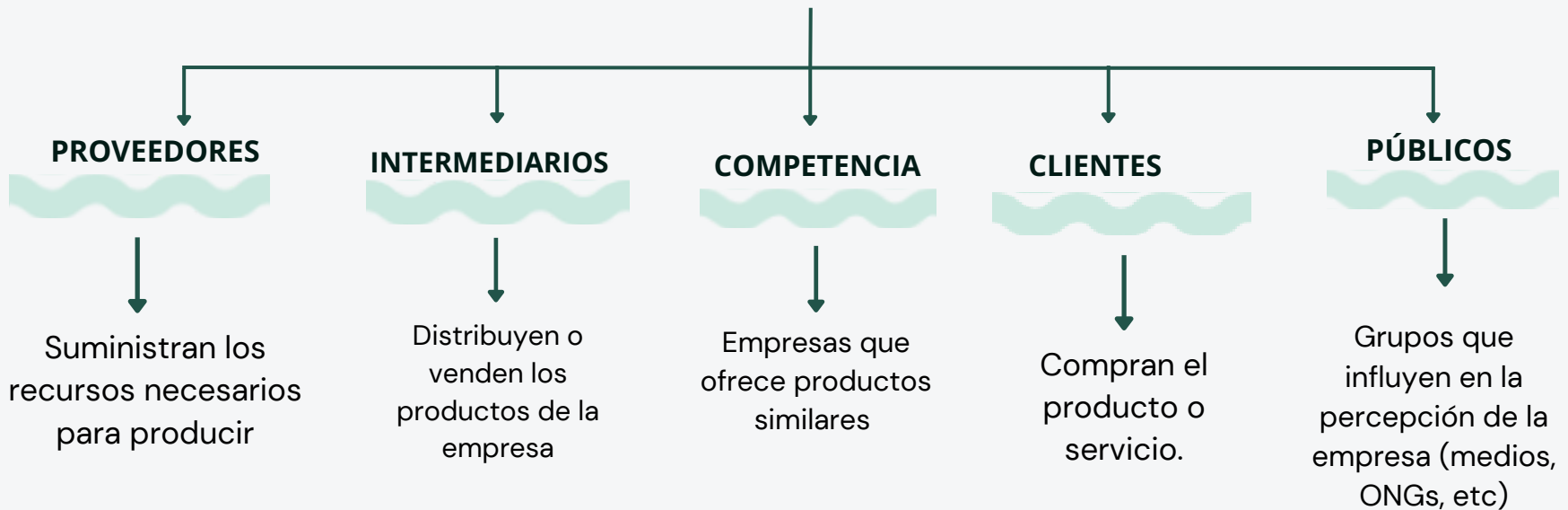
**Fecha: 25/05/2025**

Comitán de Domínguez a 25 de Mayo del 2025

# MAPA CONCEPTUAL

## MICROENTORNO

Factores cercanos que afectan directamente a la empresa



# MAPA CONCEPTUAL

## MACROENTORNO

Factores externos que afectan  
a todas las empresas

### ECONÓMICO

Inflación, desempleo,  
ciclo económico

### DEMOGRAFICO

Edad, género,  
crecimiento  
poblacional

### TECNOLÓGICO

Avances que  
cambian procesos  
o productos

### NATURAL

Recursos  
naturales,  
sostenibilidad,  
clima

### POLITICO-LEGAL

Leyes,  
regulaciones,  
ambiente  
político

### SOCIOCULTURAL

Valores, hábitos  
de consumo,  
cultura

# MAPA CONCEPTUAL

## FALLOS DE MERCADO

Cuando el mercado no asigna eficientemente los recursos

