

# UDS

**Nombre de alumno: Itzel Abigail Tlamani  
López**

**Nombre del profesor: Alejandro Morales  
Aguilar**

**Nombre del trabajo: Unidad 1**

**Materia: Investigación de mercados**

**Grado: 6to cuatrimestre**

**Grupo: Administración y Estrategia de  
Negocios**

# Proyecto Creativo

## 2.3. Motivación

### ¿Qué es la motivación?

La motivación es el impulso interno o externo que mueve a una persona a actuar, esforzarse o lograr una meta. Es lo que nos hace levantarnos con energía para alcanzar un objetivo, ya sea personal, profesional, académico o emocional.

Es un motor psicológico que dirige, mantiene y regula nuestra conducta hacia una finalidad.

### Características clave de la motivación:

1. Es dinámica: Cambia según nuestras necesidades, emociones y entorno.
2. Tiene dirección: Nos orienta hacia metas específicas.
3. Impulsa la acción: Sin motivación no hay iniciativa ni persistencia.

### Importancia de la motivación

- Aumenta la productividad en el trabajo o estudio.
- Mejora la autoestima y el bienestar personal.
- Favorece el aprendizaje y la creatividad.
- Fortalece la perseverancia, incluso frente a dificultades.
- Orienta el comportamiento hacia metas significativas.



## 2.4. Percepción

### ¿Qué es la percepción?

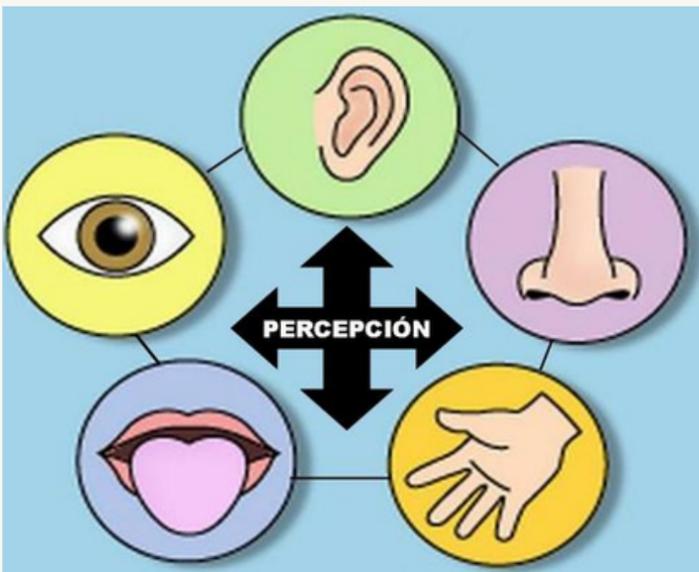
La percepción es el proceso mental mediante el cual las personas organizan, interpretan y dan significado a la información que reciben a través de sus sentidos (vista, oído, olfato, gusto y tacto).

### ¿Cómo funciona la percepción?

1. Estimulación sensorial: Recibimos datos del entorno (imágenes, sonidos, olores, sabores, texturas).
2. Atención: Filtramos la información según lo que nos interesa o impacta.
3. Interpretación: Le damos sentido a lo que percibimos, dependiendo de nuestra cultura, valores, recuerdos.

### Características de la percepción:

- Subjetiva: Cada persona percibe la realidad de forma diferente.
- Selectiva: Elegimos qué información prestar atención y cuál ignorar.
- Organizada: Agrupamos estímulos de manera lógica (formas, colores, patrones).
- Interpretativa: Le damos un significado personal a lo que vemos, oímos, etc.



## 2.5 Actitudes

### ¿Qué es una actitud?

Una actitud es una predisposición mental y emocional que una persona tiene hacia algo o alguien, que influye en su forma de pensar, sentir y actuar.

Es como una tendencia aprendida que nos hace responder de una manera determinada ante una situación, objeto, persona, idea, producto o marca.

Ejemplo simple: Si tienes una actitud positiva hacia el ejercicio, es probable que lo disfrutes, lo practiques y lo recomiendes.

### Características de las actitudes

- Se aprenden: Se forman a lo largo de la vida, a través de la educación, cultura, experiencias, etc.
- Son duraderas: Una vez que se forman, tienden a mantenerse estables en el tiempo.
- Pueden cambiar: Con nueva información, experiencias o persuasión, una actitud puede modificarse.
- Influyen en la conducta: Las actitudes orientan lo que hacemos y cómo lo hacemos.

### ¿Por qué son importantes las actitudes?

- Influyen en la toma de decisiones (qué compramos, apoyamos, rechazamos).
- Afectan nuestras relaciones personales y laborales.
- Determinan la forma en que respondemos al entorno (social, económico, cultural).

