



Mi Universidad

Super Nota

Nombre del Alumno: Jenny Denis González Pérez.

Nombre de la unidad: 1.10, 1.11 y 1.12

Parcial: I

Nombre de la Materia: Investigación de mercados

Nombre del profesor: Alejandro Aguilar Morales

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios.

Cuatrimestre: 6to Cuatrimestre

Fecha: 24 de Mayo del 2025

MICROENTORNO

¿QUE ES?

También es conocido como entorno específico, entorno de acción directa o entorno inmediato.

se refiere a:

Todos los aspectos o elementos relacionados en forma permanente con la empresa y que influyen tanto en las operaciones diarias como en los resultados.

algunos elementos son:

CLIENTES

↑
Constituyen tal vez la variable directa de mayor importancia para las empresas.

↓
Influyen en las organizaciones al detectar los cambios en sus preferencias y en su comportamiento de compra.

COMPETIDORES

↑
Empresas que producen y comercializan bienes o servicios

↓
Existen dos tipos de competidores: aquellos que producen o fabrican bienes o servicios

↓
Y aquellos que pueden influir en los cambios de preferencia de los clientes

PROVEEDORES

↑
Son empresas o personas que facilitan los servicios, insumos, bienes intermedios y bienes finales a la organización.

↓
Afectan directamente la calidad, el costo y los plazos de entrega para cualquier bien o servicio.

REGULADORES

↑
Son entidades o grupos de interés que se encargan de controlar, legislar o influir en las políticas y decisiones de las organizaciones.

↓
Existen dos grupos de reguladores: los organismos reguladores estatales, y los grupos de interés, son uniones de personas o productores que se asocian para influir sobre las organizaciones protegiéndose a sí mismos

MACROENTORNO

¿QUE ES ?

Condiciones o factores que existen y afectan al funcionamiento de todas las empresas y, a su vez, a la economía en su conjunto

se trata de:

Fuerzas incontrolables y sobre las que la empresa no puede ejercer ningún control, pero que tienen un impacto de forma indirecta

FACTORES QUE DETERMINAN EL MACROENTORNO:

POLITICO

Determinan la medida en que un gobierno puede influir en la economía o en una determinada industria. Dentro de estos factores, se incluyen las políticas fiscales, los aranceles comerciales

ECONOMICO

Las características generales del sistema económico en el que opera la empresa, las cuales son determinantes a largo plazo, dado que implican cambiar los modelos de demanda y oferta

SOCIAL

Las tendencias culturales, los datos demográficos, la conciencia sobre la salud y la seguridad, las actitudes profesionales

TECNOLOGICO

Se refieren a las innovaciones y los desarrollos en las nuevas tecnologías.

AMBIENTAL

Son todos aquellos que influyen en el entorno circundante, como el clima, la ubicación geográfica, las compensaciones ambientales, la eliminación de desechos, las leyes de protección ambiental y la regulación del consumo de energía,

FALLOS EN EL MERCADO

¿COMO SE PRODUCEN?

se refiere a:

La distribución ineficiente de recursos que ocurre cuando los individuos de un grupo terminan en peor situación que si no hubieran actuado en interés propio racional.

El grupo en su conjunto incurre en costos excesivos o recibe muy pocos beneficios.

Los resultados económicos se desvían de lo que los economistas suelen considerar óptimo y no suelen ser económicamente eficientes.

¿QUE ES?

Es un resultado adverso en el cual las fuerzas de la oferta y la demanda no logran alcanzar el equilibrio, lo que conduce a una distribución ineficiente de bienes y servicios en el libre mercado.

SOLUCIONES

Del mercado privado

La información asimétrica podría ser resuelta por agencias de calificación como Moody's y Standard & Poor's que informan a los participantes del mercado sobre el riesgo de los valores.

Impuestas por el gobierno

Cuando la solución no proviene del propio mercado, los gobiernos pueden promulgar leyes y tomar otras medidas como respuesta a una falla del mercado.

De acción colectiva

Las partes pueden acordar en privado limitar el consumo y aplicar normas entre sí para superar la falla del mercado que representa la tragedia de los comunes.

CAUSAS DEL FRACASO

Externalidades

Se producen cuando el consumo de un bien o servicio beneficia o perjudica a un tercero.

Falla de información:

La falta de información disponible para ciertos participantes del mercado también puede ser la causa de una falla de mercado.

Control del mercado

Cuando una de las partes tiene demasiado control sobre un mercado, esto también puede generar precios desequilibrados y provocar una falla del mercado.

Bienes públicos

Contradican los principios de la oferta y la demanda que rigen el libre mercado.