



**NOMBRE DEL ALUMNO: ALEXA
VICTORIA AGUILAR GUZMAN**

**MAESTRO: ANDRÉS ALEJANDRO
REYES**

**ACTIVIDAD DE PLATAFORMA: SUPER
NOTA**

**MATERIA: ESTADISTICA
DESCRIPTIVA
LISENCIATURA: ADMINISTRACION**

INTRODUCCION A LA ESTADISTICA APLICADA A LA PSICOLOGIA



¿Por qué la Estadística en el grado de Psicología?

Al cursar el grado de psicología se puede encontrar asignaturas como "Fundamentos de investigación", "Análisis de datos", "Diseños de investigación", relacionados directamente con la estadística

Metodología de la investigación y estadística

La metodología permite diseñar el estudio con un soporte en sus características e importancia; establece cuales son las variables que influyen en el estudio. Por otro lado, la estadística es importante en la conducta del individuo ya que permite organizar, resumir, recopilar, analizar y representar los datos y la preparación de conclusiones válidas



Estadística Descriptiva

Es la rama de la estadística más popular y conocida. Su principal objetivo es el de analizar variables y posteriormente describir los resultados obtenidos de dicho análisis

Estadística inferencial

Es el método de análisis utilizado para hacer inferencias sobre una población, teniendo en cuenta los datos arrojados por la estadística descriptiva sobre un segmento de la misma muestra. Dicho segmento debe ser elegido bajo criterios rigurosos



Parámetros y Estadísticos

Medidas de centralización: Nos indican en torno a qué valor (centro) se distribuyen los datos.

Las medidas de centralización son: Media aritmética, mediana, moda, medidas de posición

Medidas de posición: Cuartiles, deciles y percentiles

Medidas de dispersión: Rango, desviación media, varianza, desviación típica



Población y Muestra

Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de esenciales al seleccionarse la población bajo estudio mientras que la muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población.