



**Nombre de alumno: Ángel Leonardo García Morales**

**Nombre del profesor: Andres Alejandro Reyes Molina**

**Nombre del tema: super nota**

**Nombre de la materia: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Cuatrimestre: 3ERO**

**Fecha de entrega: 25 Mayo del 2025**

# UNIDAD I. INTRODUCCION A LA ESTADISTICA APLICADA A LA PSICOLOGIA.



## 1.7 ¿POR QUÉ LA ESTADÍSTICA EN EL GRADO DE PSICOLOGÍA?

- Recordemos que la psicología es una ciencia. Todas las conclusiones que se derivan de esta disciplina proceden (o deberían proceder) de la aplicación de un sistema exhaustivo y fiable denominado método científico. Este método se basa en la acumulación progresiva de evidencia utilizando diferentes recursos matemáticos

## 1.8 METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA

- La metodología y la estadística son dos ramas de conocimientos importantes para llevar a cabo un estudio científico. La metodología permite diseñar el estudio con un soporte en sus características e importancia



## 1.8 METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA



- La estadística también es importante en la conducta del individuo, permite organizar, resumir, recopilar, analizar y representar los datos y la preparación de conclusiones válidas, además proporciona tomar decisiones lógicas fundamentadas en el análisis estadístico.

## ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA.

- Se organizan y resumen conjuntos de observaciones procedentes de una muestra o de la población total, en forma cuantitativa.



## ESTADÍSTICA INFERENCIAL.

Se realizan inferencias acerca de una población basándose en los datos obtenidos a partir de una muestra.

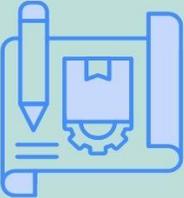


## 1.11 POBLACIÓN Y MUESTRA



- **Población:** es el conjunto formado por todos los valores posibles que puede asumir, la variable objeto de estudio. El término población se interpreta de dos maneras cuando se hace un estudio estadístico, a saber:
  - 1. La interpretación propia en el Análisis Estadístico, que corresponde a la que hemos presentado anteriormente.
  - 2. Como el conjunto de objetos sobre los cuales actúa la variable considerada.

# UNIDAD I. INTRODUCCION A LA ESTADISTICA APLICADA A LA PSICOLOGIA.

	<h3>MUESTRA</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• Es cualquier subconjunto de la población, escogido al seguir ciertos criterios de selección. La muestra es el elemento básico sobre el cual se fundamenta la posterior inferencia acerca de la población de donde se ha tomado.</li><li>• El concepto de muestra tiene también las dos connotaciones que hemos señalado para la población. Las características de una población se resumen para su estudio generalmente irán mediante lo que se denominan parámetros; éstos a su vez se toman o consideran como valores verdaderos de la característica estudiada.</li></ul>
	<h3>1.12. PARÁMETROS Y ESTADÍSTICOS</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• Las medidas de centralización son: <b>Media aritmética:</b> La media es el valor promedio de la distribución. <b>Mediana:</b> La mediana es la puntuación de la escala que separa la mitad superior de la distribución y la inferior, es decir divide la serie de datos en dos partes iguales. <b>Moda:</b> La moda es el valor que más se repite en una distribución. <b>Medidas de posición:</b> Las medidas de posición dividen un conjunto de datos en grupos con el mismo número de individuos.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Los parámetros son medidas descriptivas de toda una población.</li><li>• <b>Las medidas de posición son:</b></li><li>• <b>Cuartiles:</b> Los cuartiles dividen la serie de datos en cuatro partes iguales.</li><li>• <b>Deciles:</b> Los deciles dividen la serie de datos en diez partes iguales.</li><li>• <b>Percentiles:</b> Los percentiles dividen la serie de datos en cien partes iguales.</li></ul>	