



Nombre de alumno: Ángel Leonardo García Morales

Nombre del profesor: Aldo Irecta Najera

Nombre del tema: super nota

Nombre de la materia: Estructuras organizacionales

Cuatrimestre: 3ERO

PASIÓN POR EDUCAR

Fecha de entrega: 25 Mayo del 2025

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES



1.3. ¿QUÉ ES UNA ORGANIZACIÓN?

Puede ser entendida como el desarrollo de una estructura intencional y formalizada de funciones o puestos; o como una entidad económico-social (empresa), integrada por individuos y recursos (monetarios, tecnológicos, materiales, etcétera), que genera beneficios para la sociedad, y en la cual se basa el desarrollo de una nación

TIPOS DE ORGANIZACIÓN:

- **Estructurales:** Las dimensiones estructurales proporcionan etiquetas para describir las características internas de una organización. Crean una base para medir y comparar las organizaciones.



TIPOS DE ORGANIZACIÓN:

- **Contextuales** caracterizan a toda la organización, incluidos su tamaño, tecnología, entorno y metas. Describen el escenario organizacional que incluye y da forma a las dimensiones estructurales.

CARACTERÍSTICAS DE LAS ESTRUCTURALES:

- La formalización. Se refiere a la cantidad de documentación escrita en la organización.
- La especialización, es el grado en el que las tareas organizacionales se encuentran subdivididas en trabajos separados.
- La jerarquía de la autoridad, describe quién le reporta a quién y el tramo de control para cada gerente.
- La centralización, se refiere al nivel jerárquico que tiene la autoridad para tomar una decisión.
- El profesionalismo, es el nivel de educación formal y capacitación de los empleados.
- Las razones de personal, se refieren a la distribución de personas entre las diversas funciones y departamentos.



CARACTERÍSTICAS DE LAS CONTEXTUALES:

- El tamaño, para la organización se puede medir como un todo o por sus componentes específicos, como una planta o división.
- La tecnología organizacional, se refiere a las herramientas, técnicas y acciones empleadas para transformar los insumos en productos.
- El entorno, incluye todos los elementos fuera de los límites de la organización.
- Las metas y la estrategia, de una organización definen el propósito y las técnicas competitivas que la diferencian de otras organizaciones.
- La cultura, de una organización es el conjunto subyacente de valores, creencias, entendimientos y normas clave compartidos por los empleados

