



# **Mi Universidad**

## **Cuadro Sinóptico**

Nombre del Alumno: Brayan Yahel Fernández López

Nombre del tema: Introducción de la Economía

Parcial: I

Nombre de la materia: Economía

Nombre del Profesor: Salomón

Nombre de la licenciatura: Recursos Humanos

Cuatrimestre: VI

# ECONOMÍA

## 1. Agentes Económicos

Los agentes económicos son los distintos actores que participan en la economía y que toman decisiones relacionadas con la producción, consumo y distribución de bienes y servicios. Cada uno cumple un papel específico dentro del sistema económico y sus interacciones determinan cómo se mueve la economía de un país o región.

- Familias o consumidores
- Estado o gobierno
- Empresas o productores
- Sector externo (resto del mundo)

## 2. Principio Costo-Beneficio

Este principio nos ayuda a evaluar si una acción vale la pena o no, comparando sus costos frente a sus beneficios. Una acción debe llevarse a cabo si y solo si los beneficios obtenidos son mayores o iguales que los costos en los que se incurre

- Identificar los beneficios
  - Identificar los costos
- Comparar beneficios y costos

## 3. Análisis marginal

El análisis marginal estudia cómo cambian los costos y beneficios cuando se toma una decisión incremental, es decir, cuando se añade o elimina una unidad extra de algo.

Se enfoca en el "margen", que es el punto en el que las decisiones cambian:

- ¿Vale la pena producir una unidad más? ¿Estudiar una hora más?
- ¿Contratar a un trabajador más?

## 4. Principio de los incentivos

El principio de los incentivos es una idea fundamental en economía y comportamiento humano. Un incentivo es algo que motiva a una persona a actuar de una cierta manera. Puede ser una recompensa o una consecuencia negativa.

## 5. Principio de eficiencia y calidad

El principio de eficiencia y calidad es fundamental tanto en economía como en gestión de empresas, educación, salud, y servicios públicos. Se refiere a la búsqueda de obtener los mejores resultados posibles utilizando la menor cantidad de recursos, sin comprometer la calidad de lo que se ofrece.