

“

economía

”

María José Figueroa
Solorzano

Jessica Rubi Albores



mapa conceptual

INTRODUCCION

Los mercados son el núcleo del funcionamiento económico, a través de ellos. Se coordinan decisiones de consumo y producción, determinando precios, cantidades y asignación de recursos. Comprender cómo funcionan es esencial para interpretar fenómenos como la inflación, escasez o sobre oferta.

FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS

- espacio donde emprendedores y vendedores interactúan
- se determina el precio y la cantidad de equilibrio

PRECIO DE MERCADO

- Es el precio en el que se igualan oferta y demanda
- refleja el valor que los consumidores dan al bien

TIPOS DE MERCADO

- competencia perfecta, monopolio, oligopolio, competencia monopolística
- se diferencian por número de oferentes y control del precio

ASIGNACION DE RECURSOS

Los precios actúan como señales para asignar eficientemente los recursos en la economía

EQUILIBRIO DE MERCADO

- Punto de oferta=demanda
- determina el precio y cantidad de equilibrio

LEY DE LA OFERTA

A mayor precio, mayor cantidad ofrecida (y viceversa)

OFERTA

- Cantidad que los productores están dispuestos a vender
- afectada por costos, tecnología y expectativas

DEMANDA

- cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar
- influida por el precio, ingresos y gustos

LEY DE LA DEMANDA

A mayor precio, menor cantidad demandada (y viceversa)

