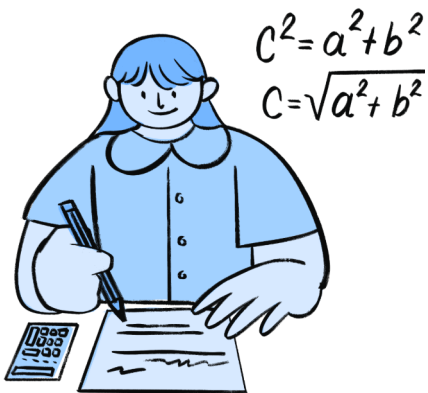




UNIDAD II

MATEMATICA APLICADA

NOMBRE DEL ALUMNO: Juan Ignacio López Pérez

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: Técnico En Administración
De Recursos Humanos

MARCO LEGAL DE LA CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS EN MÉXICO

CODIGO DE COMERCIO

El consiste en un conjunto de normas y preceptos que regulan las relaciones mercantiles. Este Código, al igual que cualquier otra norma reguladora jurídica, tiene como objetivo la justicia y normativizar la conducta humana. En este caso, se busca regular la conducta humana vinculada al hecho de comercio.

LEY GENERAL DE SOCIEDADES MERCANTILES

ordenamiento jurídico que se encarga de regular la conformación de las sociedades mercantiles, así como del cumplimiento de obligaciones contraídas por los socios.

LEY DE IMPUESTO SOBRE LA RENTA

conjunto de contribuciones obligatorias que hacen los ciudadanos por trabajar o por tener una propiedad que fue heredada o adquirida a través de su compra. Este impuesto depende de lo que ganas, los gastos mensuales y demás factores.

CODIGO FISCAL DE LA FEDERACION

Es la disposición jurídica de carácter general que determina las contribuciones y obligaciones de cada Ejercicio fiscal para las personas morales y físicas, en relación con los impuestos federales, según sus ingresos y utilidades.

CÓDIGO DE COMERCIO (CC)

Es un impuesto indirecto que grava el consumo. Implica que al precio de cada producto o servicio adquirido en el mercado hay que sumarle un tanto por ciento que es la cantidad que se va a pagar en concepto de impuesto. deberá anotar como mínimo 1 vez al mes.